

114 年創意提案-Next 我想營比賽細則

一、活動目的

根據人力銀行調查，台灣有高達 6 成 7 的年輕人在職場中找不到自己的就業方向。人才是企業最重要的資產，南山人壽為協助青年學子找到未來發展方向，及早儲備競爭力，自 2015 年起開始舉辦南山菁英領袖營，截至 2024 年已有逾 2 萬名同學參與，未來期望更貼近青年需求，打造有備而來的新型態體驗內容，特舉辦未來營隊創意提案發想活動，並秉持「以人為本」的價值，懷抱著對人、對所有生命的關懷，放眼未來，持續聚焦於「H.E.A.R.T.」五大主軸發展策略，創造永續價值。

本次大專院校提案競賽可由參賽者自行創作或輔以 AI 生成工具運用創作為主軸，期望透過青年的創意想法，提出具創意且可實行的南山營隊，促使大眾能透過南山營隊參與深入了解相關金融知識、健康促進、人才培育及永續發展之形象。期許落實大專院校學生理論與實務接軌，並透過競賽中觀摩交流及產業界與學術界專家的指導，提升青年學子宏觀視野，累積因應未來職場所需之競爭力。

二、活動細則

創意提案內容必須以「南山人壽」企業的品牌形象、服務或商品為策劃元素，各參賽隊伍以品牌顧問的身分創作營隊提案內容，營隊活動之天數不限，可擇一或融合搭配以下三大主題提案，制訂一份企劃書及宣傳文宣。

- 主題一：金融泛知識

推廣金融保險相關教育，提升年輕世代相關金融軟硬知識，可結合金融相關議題，或搭配「健康有南山!」形象以保險商品結合醫療照護及創新科技為主軸，融入人生四個重要健康歷程：健康、亞健康、疾病及失能，協助民眾預防健康風險，帶來更健康的生活品質。

- 主題二：適性分析

了解自我並激發潛能為職涯規劃中最重要的課題，透過相關測評工具可讓受測者快速探索，可用年輕世代蔚為風行的 MBTI 話題為主軸規劃活動，協助探索人格特質做為未來職涯規劃運用，又能壽險事業具挑戰實現夢想 DNA 人才。

- 主題三：永續經營

可結合健康促進 (Health)、地球守護 (Earth)、關懷行動 (Action for Good)、信賴承諾 (Reliability)、人才賦能 (Talent) 五大面向落實永續作為，及近年關注的防範金融詐騙議題，落實金融消費保護與普惠金融實踐。

三、活動報名

1. 報名費用：無需報名費用。

2. 報名方式：

- (1) 報名資格：民國（下同）113 學年度大專院校在學學生(含研究所)，3~6 人為一組報名參賽，每人限報名一隊。

(2) 報名方式：填妥報名表單 <https://survey.nanshanlife.com.tw/s/yvV0e>

(3) 報名截止日期：114 年 3 月 14 日止。

(4) 報名結果通知：114 年 3 月 18 日前。

3. 競賽協助：

(1) 參賽隊伍之南山指導顧問可於報名表單中自行指定南山人壽業務主管擔任，或由南山人壽協助指派業務主管擔任，指導顧問需提供輔導與諮詢。

(2) 參賽隊伍在準備比賽期間至少需接受指導顧問的教授與指導，以維護活動品質的呈現。

四、初賽-書面海選

1. 進行方式：

(1) 報名完成後，參賽隊伍選定提案主題，進行研討並製作一份企劃書及宣傳文宣，於指定日期前以 E-mail 寄送方式繳交。

(2) 初賽企劃書繳交截止日：114 年 3 月 31 日 23:59 止。

(3) 初賽企劃書繳交請洽各分公司訓練人員

(4) 檢附填妥之「團隊在學證明文件」、「個人資料保護法告知書」、「智慧財產權授權聲明書」及「授權同意書」，未滿十八歲之未成年人除須親自簽名外，須另有法定代理人簽名。

(5) 初賽企劃書格式規定：企劃書及一張宣傳文宣，均請轉存為 PDF 檔，A4 大小，直式版面由左至右書寫，內文採 12-14 級字，檔案大小不得超過 10MB，相關內容如係輔以 AI 生成工具產出，須說明使用的 AI 平台及版本。

(6) 工具使用：可自行創作或不限任何形式之 AI 生成平台製作。

(7) 初賽結果通知：114 年 4 月 16 日前。

2. 初賽評分方式：

評分項目	評分占比
創新性-提案之創新、運用新科技結合及創意表現	30%
吸引性-宣傳吸引度評估	30%
執行性-提案可行性與效益評估	20%
完整性-資料正確性、完整性及流暢度	20%



報名 QR Code

3. 初賽獎勵：

(1) 由南山人壽或學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 9 隊。

(2) 為鼓勵前一年度冠軍系所持續參與本競賽，特設種子隊伍，由前一年度冠軍系所推派一隊參與，直接參加決賽，不計入前述 9 隊名額，二者合計共 10 隊參加決賽。

(3) 未入圍決賽之隊伍，隊員每人可獲頒參賽證書乙份。

(4) 入圍決賽者，待主辦單位通知後，宣傳海報可上傳至【南山，南得好靠山】FB 臉

書粉絲專頁活動區，說明圖檔的創作理念，並標記#桃竹苗地區、#隊伍名、#AIGC圖檔，於決賽簡報前5天(即5/5中午12點)，主辦單位將統一截圖，貼文按讚數達20個以上並於參賽之地區為按讚數前五名隊伍，可獲最佳人氣獎抽獎機會。

五、決賽-現場簡報

1. 進行方式：

- (1) 由南山人壽指定人員學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍，入圍決賽之隊伍名單將以E-mail通知。
- (2) 為強調本競賽之團隊精神，比賽當天如無正當理由或未經南山人壽審核通過而有隊員缺席之隊伍，視同棄權。
- (3) 決賽簡報檔案格式規定：需繳交PPT檔，檔案大小不得超過10MB。
- (4) 決賽簡報檔繳交截止日：114年4月30日23:59止。
- (5) 每組提案簡報流程：報告8分鐘、評審提問2分鐘、統問統答5分鐘。

2. 決賽時間及地點：114年5月10日，於中壢分公司舉辦（地址：桃園市中壢區中山路100號B1）。詳細流程將另行以E-mail通知。

3. 決賽評分方式：

評分項目	評分占比
提案設計的創新性(企劃/文宣)	30%
提案規劃的可執行性與吸引力	20%
提案的完整性(企劃/文宣)	20%
上台簡報表達能力及統答回應	20%
人氣票選(宣傳文宣)	10%

4. 決賽獎勵：

- (1) 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份，該隊伍獲新臺幣（下同）1,000元等值百貨禮卷或其他等值贈品(將統一由隊長領取)。
- (2) 進入決賽隊伍，依指定規格及時間上傳相關圖檔及說明，其發布之貼文按讚數達20個以上並排行參與之地區最多讚數的前五名團隊，該隊伍可抽最佳人氣獎5,000元等值百貨禮卷或其他等值贈品(由獲獎隊伍自行分配)，共計抽出2組。
- (3) 進入決賽隊伍取「最佳企劃獎」、「最佳創作獎」各1組，分別可獲得10,000元等值百貨禮卷或其他等值贈品；「營得領先獎」1組，可獲得20,000元等值百貨禮卷或其他等值贈品，由獲獎隊伍自行分配。
- (4) 在不超出預算下，地區可新增其他獎勵。

六、頒獎典禮

將於決賽結束後現場進行頒獎，頒獎流程將和決賽流程一併另行以E-mail通知。

七、重要活動日程

報名期間	即日起至 114 年 <u>3</u> 月 <u>14</u> 日
● 報名表單 https://survey.nanshanlife.com.tw/s/yvV0e ● 報名結果通知：114 年 <u>3</u> 月 <u>18</u> 日前以 E-mail 通知報名結果	
初賽企劃書繳交截止日	日期：114 年 <u>3</u> 月 <u>31</u> 日
● 初賽企劃書繳交請洽各分公司訓練人員 ● 初賽結果通知：114 年 <u>4</u> 月 <u>16</u> 日前以 E-mail 通知初賽結果	
決賽簡報繳交截止日	日期：114 年 <u>4</u> 月 <u>30</u> 日
決賽暨頒獎典禮	日期：114 年 <u>5</u> 月 <u>10</u> 日
● 當天流程將於 114 年 <u>4</u> 月 <u>25</u> 日前以 E-mail 通知 ● 決賽地點：桃園市中壢區中山路 100 號 B1	

八、注意事項

1. 本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公佈於報名連結，南山人壽並保有最終修改、變更競賽規則或取消本競賽之權利。
2. 本競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一年級、班別。
3. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。
4. 有下列情形之一者，將取消本競賽資格，如有獲獎，將追回獎項：
 - (1) 本競賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式，經認定違規情節重大者。
 - (2) 參賽人員於報名成功後，繳交初賽企劃書前時，未一併繳交符合本細則之「個人資料保護法告知書」、同意並符合本細則之「智慧財產權授權聲明書」及「授權同意書」。
 - (3) 事後發現參賽人員不符合報名資格者。
 - (4) 參賽報告資料有侵害他人智慧財產權、其他權利或違反善良風俗或相關法令情事。
5. 依財政部所得稅法規定，本競賽提供之獎勵金將納入得獎者個人所得並由南山人壽辦理後續扣繳作業。
6. 參賽報名者視為同意並授權所有參賽報告資料得由南山人壽做為內部教育訓練使用。
7. 南山人壽享有本細則之最終解釋權。參賽人員並均同意，在上傳本活動相關資訊、圖片、成果至南山人壽指定公開頁面時，如經南山人壽認定有違法或侵害他人權益之可能性，南山人壽可立即要求參賽人員刪除上傳內容、或由南山人壽逕為刪除。
8. 凡參賽報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本比賽之一切規定。

九、承辦人員聯絡方式

1. 聯絡電話：03-4956027 吳姿庭
2. 聯絡信箱：Rita-TT.Wu@NANSHAN.com.tw