國立臺北商業大學

2021「數位設計與行銷」學術研討會

2021 Annual Conference of Digital Design and Marketing

議程表

時　　間：2021 年 10 月 15 日(五)　　Date: 15th October 2021 (Friday)

口頭發表：自 10:00 開始至 15:30　　Paper presentation: 10:00~15:30

2021「數位設計與行銷」學術研討會議程表			
09:00~9:45 報到 Reception			
9:45~9:50 開幕式 Opening Ceremony			
類別		創意設計	經營管理
場次 session	時段	A 場	B 場
第一場		主持人 傅銘傳 / 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系 教授	主持人 陳一郎 / 明志科技大學工業工程與管理系 教授
	10:00 | 10:20	題　目：圖文設計於地方創生推廣之應用與研究—以桃園為例 發表人：蔡宜芳 / 連俊名 評論人：張妃滿 / 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系 副教授	題　目：美髮從業人員職業性肌肉骨骼傷害之危害因子分析-以洗髮作業為例 發表人：楊永住 / 黃鼎豪 / 陳春富 評論人：林伯鴻 / 國立高雄科技大學工業工程與管理系 副教授
	10:20 | 10:40	題　目：消防滅火器外觀設計與情感因素之研究初探 發表人：楊馮欣婷 / 連俊名 評論人：張妃滿 / 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系 副教授	題　目：流水線工作者之職場疲勞與團隊合作態度研究 發表人：吳佳純 / 葉栢虢 評論人：林伯鴻 / 國立高雄科技大學工業工程與管理系 副教授
	10:40 | 11:00	題　目：傳統書法字體的情感分析於印章印面設計之應用研究 發表人：李佳勳 / 連俊名 評論人：陳光大 / 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系 副教授	題　目：以科技接受模式探討消費者對擴增實境購物之使用意圖 發表人：陳霈芹 / 陳金足 評論人：游易霖 / 輔仁大學廣告傳播學系 副教授
	11:00 | 11:20	題　目：探討台灣視覺傳達設計領域之創業模式與定位－以台北設計師為例 發表人：方彩欣 / 黃正宜 評論人：陳光大 / 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系 副教授	題　目：中高齡辦公室工作者之音樂偏好與現況探討 發表人：林嫦娥 / 葉栢虢 評論人：游易霖 / 輔仁大學廣告傳播學系 副教授
11:20~13:00 午餐時間			
第二場		主持人 范宜善 / 臺北市立大學 運動藝術學系 教授	主持人 邱榆淨 / 中原大學企業管理學系 教授
	13:00 | 13:20	題　目：語障兒童輔具之研究與設計 發表人：蕭思嘉 / 王妹懿 / 蔡佩潔 / 卓筱湉 / 廖雨庭 / 陳潔瑩 評論人：許一珍 / 國立臺北教育大學數位科技設計學系 副教授	題　目：關係人口確認與地方資源盤點之應用-以大溪烏塗窟永福地區為例 發表人：廖芊樺 / 黃鼎豪 評論人：邱淑宜 / 國立臺北大學民俗藝術與文化資產研究所 副教授
	13:20 | 13:40	題　目：用於訓練高齡者選擇性注意力的 AR 遊戲之開發設計與評估 發表人：吳品璇 / 胡蕙勻 / 黃國珍 評論人：許一珍 / 國立臺北教育大學數位科技設計學系 副教授	題　目：設計思考應用於地方創生團隊互動模式之初探 發表人：莊凱翔 / 黃鼎豪 評論人：邱淑宜 / 國立臺北大學民俗藝術與文化資產研究所 副教授
	13:40 | 14:00	題　目："2019 Romantic Route 3": The design & implementation of regional revitalization 發表人：林明誼 / 鍾雄秀 評論人：施文瑛 / 僑光科技大學生活創意設計系 副教授	題　目：授權領導對員工離職傾向的影響－以企業形象為干擾變數 發表人：謝茵如 / 王玉蘭 / 陳珮瑄 評論人：孫儷芳 / 明志科技大學經營管理系 副教授
	14:00 | 14:20	題　目：Explore the changing factors of logo renewal design through the evolution of visual media 發表人：Goyen Chen / Jun-Hong Chen / Xing-Min Hsieh 評論人：施文瑛 / 僑光科技大學生活創意設計系 副教授	題　目：有迷因就按讚？網路迷因圖片類型與訊息架構對參與行為之影響：以涉入程度為調節變項 發表人：楊旻峰 評論人：孫儷芳 / 明志科技大學經營管理系 副教授
中場休息 10 分鐘			
第三場		主持人 王秀鳳 / 嘉義大學 數位學習設計與管理學系暨研究所 教授	主持人 黃國珍 / 國立臺北商業大學創意設計與經營研究所 教授
	14:30 | 14:50	題　目：探討不同設計課程類型在遠距同步教學下的認知易用性及認知有用性 發表人：黃瑀璇 / 許子凡 評論人：廖卿枝 / 銘傳大學 商業設計學系 副教授	題　目：消費者臉部保養品購買意願之研究 發表人：何俞芯 / 陳金足 評論人：駱信昌 / 銘傳大學商品設計學系 副教授
	14:50 | 15:10	題　目：電機產業品牌形象之設計與企業內部認同研究 -- 以碩陽電機股份有限公司為例 發表人：林明昌 / 陳鏡羽 / 陳潔瑩 評論人：廖卿枝 / 銘傳大學 商業設計學系 副教授	題　目：醫藥業務代表的行銷策略對醫師用藥選擇之影響 發表人：程麗蓉 / 黃國珍 評論人：駱信昌 / 銘傳大學商品設計學系 副教授
	15:10 | 15:30	題　目：擴增實境行銷策略之探討–以食品包裝為例 發表人：游文菱 / 林倩妏 評論人：廖卿枝 / 銘傳大學 商業設計學系 副教授	題　目：綠色包裝設計對購買意願之影響-以保養品為例 發表人：李易珊 / 陳春富 評論人：駱信昌 / 銘傳大學商品設計學系 副教授

備 註：

1. 每篇論文發表 15 分鐘，講評及提問 5 分鐘，共計 20 分鐘。
2. 發言結束前 1 分鐘響鈴一次，時間到響鈴二次，敬請把握時間。

指導單位 國立臺北商業大學

主辦單位 國立臺北商業大學 創新設計與經營學院

承辦單位 國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所

協辦單位 中華民國基礎造形學會