

**2026 創意設計與經營學術研討會**  
**暨第 25 屆國立臺北商業大學學術論壇**  
**2026 Annual Conference on Creative Design and Management &**  
**The 25th Academic Forum of National Taipei University of**  
**Business**

- ◆ 時間：2026 年 10 月 30 日(五)
- ◆ 地點：國立臺北教育大學
- ◆ 主辦單位：國立臺北商業大學創新學院/創意設計與經營研究所  
國立臺北教育大學文化創意產業經營學系  
實踐大學管理學院創意產業博士班
- ◆ 徵文主題：「創新設計、經營管理」相關議題均可
- ◆ 期刊推薦收錄  
本研討會論文經審查後，將擇優推薦至以下期刊，實際收錄與否仍須依各期刊審查規定辦理：
  1. 量化分析與研究 / International Journal of Quantitative Analysis and Research (ISSN: 2789-9934)
  2. 休閒研究 / Leisure Study (ISSN: 2073-2368)
- ◆ 投稿類別  
代號 A：創意設計類  
代號 B：經營管理類
- ◆ 徵稿日程  
徵稿開始：即日起  
截稿日期：2026 年 08 月 24 日(一)  
審查通知：2026 年 09 月 07 日(一)  
修訂繳交：2026 年 09 月 25 日(五)
- ◆ 徵稿對象：國內外大學校院碩、博士班研究生、學者先進及業界專家
- ◆ 投稿須知
  1. 同一作者投稿篇數不限。
  2. 一律採線上報名與投稿 (線上投稿系統如下連結，[或請按我](#))。  
2026 創意設計與經營學術研討會  
<https://forms.gle/P8K6kBpnnCBGpRBJ6>
  3. 論文上傳說明：
    - (1) 論文全文 (Word 檔) 檔名：作者姓名\_論文標題
    - (2) 著作權同意書 (jpg 或 pdf 檔) 檔名：作者姓名 (著作權同意書)\_論文標題

※著作權同意書下載、論文編排說明、線上報名等，請見研討會官

方網頁。

4. 請以全文投稿，格式請參照撰寫格式說明。
5. 全文限定為 10 頁 (含末頁英文摘要)。
6. 請以 Word 2003 版本 (含) 以上軟體撰寫。
7. 篇名、作者、摘要及內文格式，請參考論文編排說明，格式不符規定者，將退件重新修正，俟合乎規定後始接受。

- ◆ 注意事項：稿件接受、但未出席發表者，將自電子版論文集移除資料；已印刷之紙本論文資料將蓋「未依規定出席發表」戳記。
- ◆ 審查：本院委由協辦各系負責格式檢查，通過後由審查小組進行初審；審查小組係由本院聘任相關領域之學者專家組成；審查後若需修正將另行通知作者修正，並於期限內再次上傳便於第二次審查。經由嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流機會，藉此提升國內設計創作與學術研究水準。
- ◆ 費用：參加本論壇暨研討會並發表論文者，需繳交報名費新臺幣 1,000 元整；未發表論文而僅參與論壇者，免收費用。請於報名期限內完成報名及繳費，以利主辦單位進行人數統計與相關作業。
- ◆ 聯絡方式  
國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所  
E-mail: rubylove9999@ntub.edu.tw  
行政專員 鄭如齡  
電話：(03) 450-6333 分機 8128  
葉栢號 副教授  
電話：(03) 450-6333 分機 8800  
國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系  
蔡富滇 助理教授  
電話：(02) 66396688 分機 61314  
Email: ccim@mail.ntue.edu.tw
- ◆ 其它：本次研討會後將正式出版研討會論文暨作品集並申請國際標準書號 (ISBN)，收錄論文之版權歸國立臺北商業大學所有，然智慧財產權仍歸原作者所有；非經本所同意，不得轉載其他刊物。