

第 24 屆國立臺北商業大學學術論壇暨
2025 創意設計與經營學術研討會
議程表

時 間：2025 年 10 月 31 (五)

Date: 31 October 2025 (Fri)

09:10~09:40		報到 Reception 弘毅樓 A118 會議廳	
09:40~09:50		開幕式 Opening Ceremony 弘毅樓 A118 會議廳 國立臺北商業大學 校長 任立中 教授 創新設計與經營學院 院長 彭勝龍 教授 創意設計與經營研究所 所長 陳春富 教授	
發表準備			
類別		A218 教室	A215 教室
第一場		主持人 陳靜宜 主任 / 中原大學 商業設計學系	主持人 范凱棠 教授 / 龍華科技大學 企業管理系暨碩士班
	10:00 10:20	題 目：資訊圖像研究的議題範疇及論文型態之關聯分析 發表人：許喻宣、許子凡 評論人：黃文宗 副教授 / 中原大學 商業設計學系	題 目：以科技承諾模型探討消費者對無人商店之持續使用意圖 發表人：張亦萱、陳春富 評論人：尤天鳴 助理教授 / 中原大學 設計學院設計學士原住民專班
	10:20 10:40	題 目：高齡者社群媒體使用與生活滿意度之研究：科技接受模型與心理社會因素的整合分析 發表人：劉宥君、黃國珍 評論人：黃文宗 副教授 / 中原大學 商業設計學系	題 目：產品美感對行銷的雙向效果：以使用愉悅感為中介變項 發表人：趙琪、馬雲驍、馮涵瑀、何宛蓁 評論人：尤天鳴 助理教授 / 中原大學 設計學院設計學士原住民專班
	10:40 11:00	題 目：國際政經事件與三大法人情緒對台指期貨報酬率之影響 發表人：塗華夏 評論人：黃文宗 副教授 / 中原大學 商業設計學系	題 目：中高齡者對行動支付金額與模式的心理感知之研究 發表人：蔡宛容、黃鼎豪 評論人：尤天鳴 助理教授 / 中原大學 設計學院設計學士原住民專班
11:00~11:10		中場休息 10 分鐘	
第二場		主持人 林昶戎 教授 / 國立台東大學 美術產業學系	主持人 倪建芝 主任 / 龍華科技大學 文化創意與數位媒體設計系
	11:10 11:30	題 目：呈現型態對消費者的知覺價值影響 發表人：陳力旗、許子凡 評論人：張弘旻 副教授 / 玄奘大學 藝術設計學院	題 目：微型住宅的收納設計與空間分配：以 8 坪小木屋為例 發表人：曾馨儀 評論人：羅之維 助理教授 / 健行科技大學 數位多媒體設計系
	11:30 11:50	題 目：探討居家照護員針對居服系統應用程式之操作使用經驗研究 發表人：謝亭鈺、葉栢毓 評論人：張弘旻 副教授 / 玄奘大學 藝術設計學院	題 目：中高齡員工壓力與操作失誤風險：以 M 速食業為例 發表人：周子成、葉栢毓 評論人：羅之維 助理教授 / 健行科技大學 數位多媒體設計系
	11:50 12:10	題 目：中高齡銷售與清潔人員肌肉骨骼傷害與作業姿勢之比較分析與人因改善建議：以高速公路服務區為例 發表人：梁宏祥、黃鼎豪 評論人：張弘旻 副教授 / 玄奘大學 藝術設計學院	題 目：生成式人工智慧輔助備課採用機制：效率、審核認知負荷與專業身份 發表人：洪紫容、葉栢毓 評論人：羅之維 助理教授 / 健行科技大學 數位多媒體設計系
12:10~13:30		午餐時間	
第三場		主持人 胡愈寧 教授 / 國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系	主持人 林義斌 教授 / 國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系
	13:30 13:50	題 目：以華國美學作為敘事方法：書寫台灣招牌街景視覺文化態 發表人：劉川鈺、黃哲盛 評論人：劉大和 副教授 / 國立陽明交通大學 人文社會學系	題 目：設計思考與 TPS 整合之雙層 PDCA 模型研究 發表人：廖崇凱、黃鼎豪 評論人：蔡富滇 助理教授 / 國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系
	13:50 14:10	題 目：世代差異下的組織挑戰：自主性與成就感對安靜離職的影響機制 發表人：陳柏勳 評論人：劉大和 副教授 / 國立陽明交通大學 人文社會學系	題 目：原住民族學生資源中心的活動類型與活動目的之關聯分析 發表人：江紘樓、許子凡 評論人：蔡富滇 助理教授 / 國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系
	14:10 14:30	題 目：異國商團成功發展的關鍵要素與經營策略：C-POEM 模型——以上海、香港與東京韓國街為案例研究 發表人：邱慧真、林義斌 評論人：劉大和 副教授 / 國立陽明交通大學 人文社會學系	題 目：文化創意產業合作夥伴選擇準則建構：以機會辨識理論為視角 發表人：王凱芬 評論人：蔡富滇 助理教授 / 國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系
14:30~14:40		中場休息 10 分鐘	
第四場		主持人 張道本 副教授 / 中原大學 商業設計學系	
	14:40 15:00	題 目：購物平台 AI 推薦系統對消費者信任度與購買慾望影響之研究 發表人：張齡云、陳春富 評論人：王曉今 助理教授 / 中國科技大學 視覺傳達設計系	
	15:00 15:20	題 目：視覺傳達設計的研究議題與論文類型之關聯分析 發表人：林家妤、許子凡 評論人：王曉今 助理教授 / 中國科技大學 視覺傳達設計系	
	15:20 15:40	題 目：不同學制大學生效用價值與運算思維能力之差異研究 發表人：周紫綺、歐陽芳泉、陳春富 評論人：王曉今 助理教授 / 中國科技大學 視覺傳達設計系	
15:40		賦歸	
備 註： 1. 每篇論文發表 15 分鐘，講評及提問 5 分鐘，共計 20 分鐘。 2. 發言結束前 1 分鐘響鈴一次，時間到響鈴二次，敬請把握時間。 主辦單位：國立臺北商業大學 承辦單位：國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所 協辦單位：中華創意設計與經營管理學會、中華量化分析研究學會			