

PSD™

全國創新創意行銷企劃競賽

海神水下事業股份有限公司

X

北商創意設計與經營研究所

陳春富所長

專案人員：張亦萱、張齡云、蔡鳳翎

2025

.....

關於競賽

本競賽以「智慧型遙控救生圈 POSEIDON LB1200」為核心，誠摯邀請全國高中職以及大專院校的學生（含研究所），發揮創意與專業能力，針對此款突破傳統救援模式的創新產品，擬定行銷企劃案，共同探討如何透過科技與安全結合，提升社會對水上救援設備的認識與應用。

透過此次競賽活動，我們期望能促進大家對水上安全與創新救援技術的關注，並藉由市場化思維與品牌策略，讓海神智慧型遙控救生圈的價值被更多人看見。

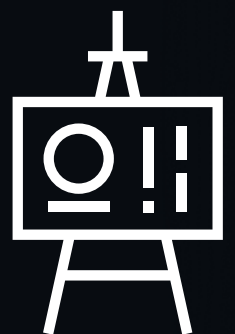
我們期待您們的獨到見解與創新思維，讓此款能夠拯救生命的產品突破市場框架，邁向更廣闊的應用場域，這不僅是一場競賽，更是一場影響未來的創新行動，讓我們攜手為水下救援開創新時代！

[產品介紹影片](#)

參賽資格



中華民國境內**高中職、大專校院、研究所**等在校學生組隊參加，**不限科系、不限年級、不限國籍**，皆可報名參加。



參賽團隊**可跨系院或跨校組隊**，不含指導老師以**6人為上限**，**至少3人**。報名須以其中1人為代表人完成報名即可。

參加方式

報名時間

報名時間為114年09月08日起至114年10月26日(日)23:59前

- 為確保日後競賽資訊不漏接，於報名資料送出前，務請再三檢查 Email
- 除有特殊情況，基本上以小組隊長 Email、手機，為最主要的聯絡管道

報名方式

凡符合參賽資格者，點選連結進入填寫**線上報名表**。

- 期間如有更新組員、組長 Email 等，敬請重新填寫線上報名表，並寄E-mail更新報名資料
- 請於**報名截止前於網站上完成作品上傳**，並完成簽署著作授權同意和授權切結書，及勾選切結條款。

報名連結

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScx_y_vJD8By6GsofldToDVouMyIcuMkxQcSJJma3Yz5RiyXg/viewform?usp=header

參加方式

繳交資料規定：

- 「**參賽聲明書**」每隊 1 份，附上簽名（附件一）。
- 「**指導老師同意書**」每隊 1 份（附件二）
- **行銷推廣企劃書**一式 1 份（內容請依照「附件三」）。

- 檔案命名方式為「項目-參賽隊長姓名」（範例：參賽聲明書-王○○、指導老師同意書-王○○）
- **報名截止前將資料上傳至報名網址**
- 須繳交**PDF檔+WORD檔**
- **A4大小**（檔名：隊長名字-企劃名稱.pdf）。

序號	階段	期程
1	第一階段組隊 報名與提案	2025年09月08日 (一)- 2025年10月26日(日) 23:59分截止
2	初審結果公布	2025年11月12日(三) (10組進入 第二階段提報)
3	第二階段決賽 簡報提案	2025年12月12日(五) 13:30-16:00

活動時程

- 第一階段組隊報名與提案：
2025年09月08日-10月26日23:59分截止
- 初審結果公布時間：
2025年11月12日(入圍決賽隊伍共 10 組)
- 第二階段決賽簡報提案：
2025年12月12日(星期五)13:30-16:00
至臺北商業大學(臺北校區)現場評選
(請團隊全員於評選前至現場，否則視作比賽棄權)

競賽規則說明

-第一階段提案

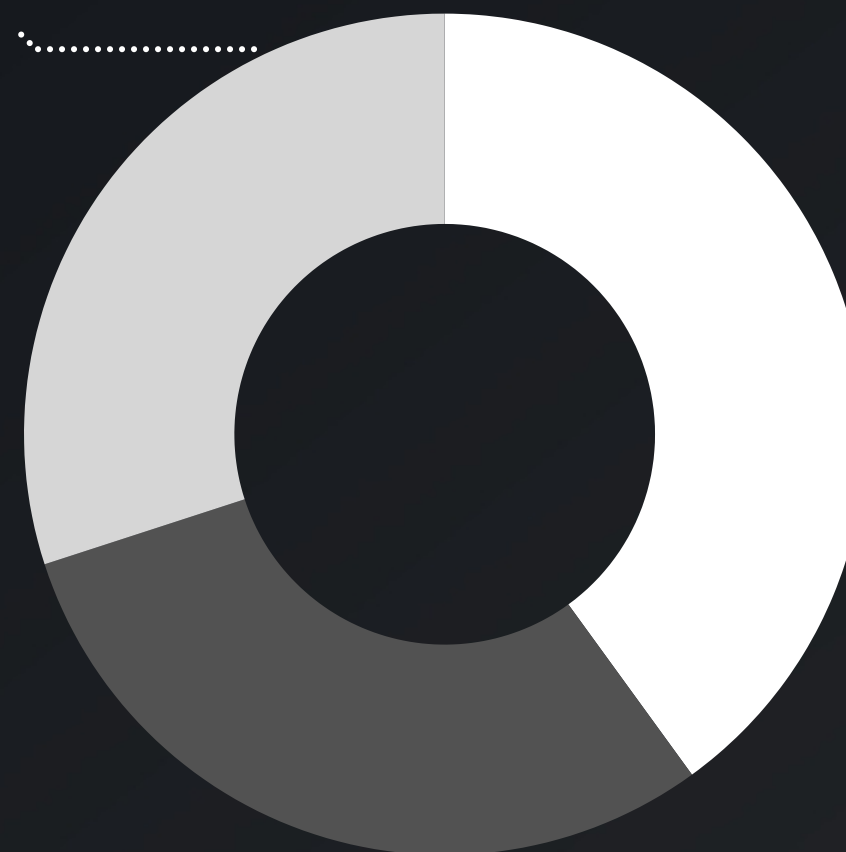
- 構想企劃書格式請按照「**洞察需求、定義問題、發想創意、預期方案構想**」架構，內容須包含 **4P、STP、SWOT**
- 初賽隊伍評選出**入圍決賽隊伍10隊**，並於決賽當天**出席參賽**則可獲得**新台幣1,000元車馬費**作為初賽獎勵

企業與產品介紹：

<https://drive.google.com/file/d/1WPObCGcRQsYVW4otv25wuVpuyjh6uH-8/view>

市場需求及競爭分析 30%

針對題目進行資料蒐集（含市場/產業和議題等資料），對於企業題目中之動機、需求進一步闡述和分析



創意性 30%

說明參賽團隊進入第二階段後，預計採用的解決方案與規劃

可執行性 40%

說明第二階段預計產出哪些成果，構想方案和原型的呈現形式、該如何進行等

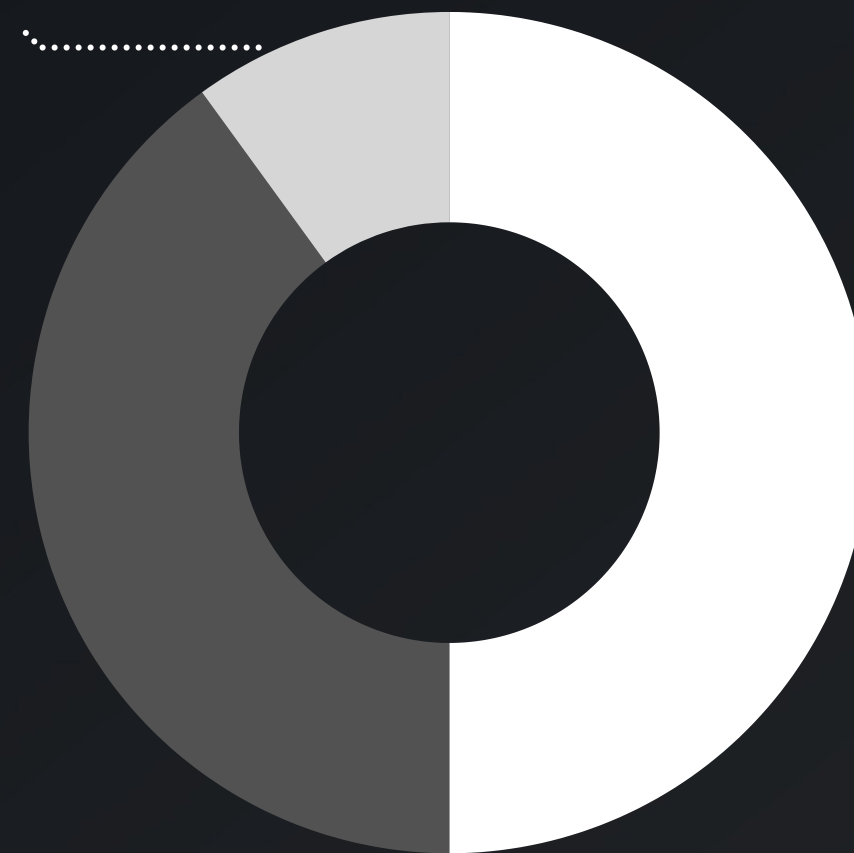
競賽規則說明

-第二階段提案

- **報告時間限制7分鐘，5分鐘QA問答**
(一組總時長約12分鐘，約需2個小時完成全部競賽提報)
 - 每組至少有一位成員參與口頭簡報
 - 12/12(五)13:30-17:00
13:00-13:30 參賽隊伍報到進場
- 地點：國立臺北商業大學圖書館B1國際行銷講堂（臺北校區）

簡報表現 20%

簡報技巧、台風、團隊表現、表達方式、控時、評審問題答覆。



簡報內容 40%

完整性、創新性、與主題的切合度等。

實務可行性 40%

簡報內容的可執行性

獎勵辦法

進入決賽隊伍

10組入圍決賽隊伍



小組獲1000元初賽獎金
獲邀海神公司企劃實習機會與津貼

冠軍/亞軍/季軍/佳作



20,000元/15,000元/
10,000元
佳作：5000元（兩組）

THANK YOU

海神水下事業股份有限公司

X

北商創意設計與經營研究所