

許子凡

■ 國科會/科技部研究計畫

- 2023 以文獻計量分析資訊圖像研究之發展軌跡與議題範疇
NSTC 112-2410-H-141 -016 (計畫主持人)
- 2022 從學習動機、認知負荷與心流體驗探討擴增實境導入美育教學之評估
MOST 111-2410-H-141-013 (計畫主持人)
- 2020 從學習滿意度與支持服務滿意度評估視障聽讀輔助介面
MOST 109-2410-H-141 -003 (計畫主持人)
- 2020 輔助中高齡者職務再設計之行動應用程式開發實證研究
MOST 109-2637-H-025 -004 (共同主持人)
- 2019 從理解性與使用性評估語速差異的視障聽讀輔助介面
MOST 108-2410-H-033-016 (計畫主持人)
- 2018 視障生聽讀學習輔助之介面設計與評估
MOST 107-2410-H-033-034 (計畫主持人)
- 2017 從概念模式探討資訊圖像的互動性評估
MOST 106-2410-H-033-032 (計畫主持人)
- 2016 互動資訊圖像的概念模式及其關聯分析之探討
MOST 105-2410-H-033-034 (計畫主持人)
- 2015 從理解性與記憶性評估網頁資訊圖像之績效表現
MOST 104-2410-H-033 -041 (計畫主持人)
- 2014 網頁資訊圖像之設計表現類型的注目性評估
MOST 103-2410-H-033 -036 (計畫主持人)
- 2014 國內舉辦國際學術研討會補助
MOST 103-2916-I-033 -006 -A1
- 2013 網頁資訊圖像的表現形式與主題內容之關聯分析
NSC 102-2410-H-033-050 (計畫主持人)
- 2012 圖形符號組合模式之評估研究
NSC 101-2410-H-161-003 (計畫主持人)

■ 外文期刊論文

- [1] Lv, C., Hsu, T.-F., Tu, X.-F., & Li, J. (2023). Schoolchildren's Motivation for Viewing Chinese Opera Animation According to Opera Genre. PLoS ONE, 18(10), e0292744. (SCIE, IF = 3.752, Q2)
- [2] Tzu-Fan Hsu and Chao-Ming Yang (2021). Effect of Regulatory Focus and Message Framing on eWOM Attitude. Social Behavior and Personality, 49(11), 1-14. (SSCI, IF =

0.976, Q4)

- [3] Rui-Liang Wang, Tzu-Fan Hsu*, and Chen-Zhong Hu (2021). A Bibliometric Study of Research Topics and Sustainability of Packaging in the Greater China Region. *Sustainability*, 13(10), 5384. (SSCI/SCI, IF = 3.251, Q2)
- [4] Chao-Ming Yang and Tzu-Fan Hsu* (2020). Integrating Design Thinking into a Packaging Design Course to Improve Students' Creative Self-Efficacy and Flow Experience. *Sustainability*, 12(15), 5929. (SSCI/SCI, IF = 2.576, Q2)
- [5] Hsu, T. F. (2017). An Association Analysis between Content Topic and Appeal Type of Infographics. Marcus and W. Wang (Eds.): DUXU 2017, Part I, LNCS 10288, pp. 234–247. (EI, Scopus)
- [6] Yang, C. M. & Hsu, T. F.* (2017). Effects of Skepticism about Corporate Social Responsibility Advertising on Consumer Attitude. *Social Behavior and Personality*, 45(3), 453–468. (SSCI)
- [7] Yang, C. M. & Hsu, T. F.* (2017). New Perspective on Visual Communication Design Education: An Empirical Study of Applying Narrative Theory to Graphic Design Courses. *International Journal of Higher Education*, 6(2), pp. 188-198. (ERIC, ProQuest)
- [8] Yang, C. M. & Hsu, T. F. (2017). Applying Narrative Theories in the Design of Public-cause Posters: Process and Educational Implications. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 4(4), pp. 80-91. (Scopus)
- [9] Yang, C. M. & Hsu, T. F.* (2016). Content Analysis on the Use of Calligraphic Art in Print Advertisements in Taiwan. *Review of Arts and Humanities*, 5(2), pp. 1-11.
- [10] Chao-Ming Yang & Tzu-Fan Hsu* (2016). Semiotic Analysis of the Auspicious Images of a Taiwanese Folk Religion Temple. *Journal of Arts and Humanities*, 5(5), pp.8-19. (ProQuest).
- [11] YANG, Chao-Ming & HSU, Tzu-Fan (2015), Applying Semiotic Theories to Graphic Design Education: An Empirical Study on Poster Design Teaching. *International Education Studies*, 8(12), 117-129. (Scopus; EBSCOhost)
- [12] YANG, Chao-Ming & HSU, Tzu-Fan (2015), Influence of Message Framing and Product Type of Metaphorical Ads on Advertising Preference, *Psychology and Behavioral Sciences*, 4(2), pp.79-89. (CrossRef)
- [13] HSU, Tzu-Fan & YANG, Chao-Ming (2014), "A Classification Analysis on Proximate Contexts from Graphic Symbols: the AIGA System, *Information Design Journal*, 21(1), pp.5-17. (Scopus).
- [14] YANG, Chao-Ming & HSU, Tzu-Fan (2014), "The Advertisement Humor of Chinese Pun on Rational versus Emotional Product: A Perspective from the FCB Grid", *International Journal of Science Commerce and Humanities*, 2(7), pp.27-39.
- [15] Hsu, T. F. & Lin, P. C. (2011), "Graphical Symbols: the effects of proximate context and

educational background on recognition performance”, *Information Design Journal*, 19(1), pp.18-27. (Scopus).

- [16] Hsu, T. F. & Lin, P. C. (2010), “A study of the accuracy ratio and response time related to the recognition of graphical symbols based on information load and combination mode”, *Visual Communications Journal*, 46(2), pp.5-14. (EBSCOhost)

■ 中文期刊論文

- [1] 許子凡、王曉今 (2024), 響應式網頁介面使用評估研究, 基礎造形學報, 第 12 期 (已接受刊登)。
- [2] 許子凡、楊朝明、王瑞良 (2023), 以文獻計量探討近半世紀之資訊圖像研究發展, 設計學研究, 第 26 卷, 第 2 期。(THCI 核心期刊, 已接受刊登)
- [3] 楊朝明、許子凡 (2023), 綠色廣告效果之研究—分析自我參照、論點品質的作用及廣告懷疑層級的影響, 商業設計學報, 第 26 期, 36-52。
- [4] 楊朝明、許子凡 (2023), 從華文的入口網站探討原生廣告揭露對廣告識別、消費者態度和行為意圖的影響—廣告可信度的中介作用, 設計學研究, 第 26 卷, 第 1 期, 1-21。(THCI 核心期刊)
- [5] 許子凡、范宜善、曾荻涵 (2022), 從法律實務跨域探討藝術創作歷程之著作權爭議, 設計學研究, 第 25 卷, 第 2 期, 37-59。(THCI 核心期刊)
- [6] 胡辰忠、楊朝明、許子凡、王瑞良 (2022), 從數位學習探討基礎造形教育之輔助可能性, 基礎造形學報, 第 10 期, 55-80。
- [7] 楊朝明、許子凡、黃恬舒 (2021), 從 Miura-ori 中分析摺紙藝術的原理與應用, 藝術學報, 第 17 卷, 第 1 期, pp.65-86。(THCI 第三級期刊)
- [8] 許子凡、呂嬋 (2021), 動畫鑒賞課的多面性思辨培養與學習成效評估之教學創新與實踐, 基礎造形學報, 第 9 期, p.45-58。
- [9] 胡辰忠、楊朝明、許子凡* (2021), 由不同語速探討視障者聽讀之理解性表現, 基礎造形學報, 第 9 期, p.59-76。
- [10] 許子凡、林演慶 (2020), 表現形式與性別對資訊圖像偏好與注目性之影響, 藝術教育研究, 第 40 期, p.1-37。(THCI 核心期刊)
- [11] 許子凡、羅珮璋、范宜善 (2020), 海廢參與式藝術創作之教學行動研究, 商業設計學報, 第 24 期, p.105-116。
- [12] 許子凡、楊朝明、黃彥蓉、王瑞良 (2020), 從物件動態與鏡頭運鏡探討動態資訊圖像之關聯分析, 商業設計學報, 第 24 期, p.133-144。
- [13] 許子凡、胡辰忠 (2020), 視障聽讀輔助之介面設計與使用性評估, 設計學研究, 第 23 卷, 第 1 期, pp.23-40。(THCI 核心期刊)
- [14] 許子凡 (2020), 資訊圖像—資訊與圖解的設計表現, 科學發展月刊, 第 570 期, p.60-65。

- [15] 許子凡、楊朝明、馬翊珈、范宜善 (2020), 編排樣式之情緒感受分析, 基礎造形學報, 第 8 期, p.25-58。
- [16] 王瑞良、許子凡 (2019), 臺灣包裝學術研究之文獻計量分析, 設計學研究, 第 22 卷, 第 2 期, pp.121-143。(THCI 核心期刊)
- [17] 許子凡、周雅 (2019), 永續設計研究的議題類別與階段時期之關聯分析, 商業設計學報, 第 23 期, pp.1-12。
- [18] 許子凡、王曉今 (2019), 響應式網頁設計於桌上型電腦與智慧型手機之評價研究, 商業設計學報, 第 23 期, pp.33-45。
- [19] 許子凡、楊朝明、王聖文 (2019), 資訊圖像概念模式及互動程度之關聯探討, 設計學研究, 第 22 卷, 第 1 期, pp.1-17。(THCI 核心期刊)
- [20] 許子凡、楊朝明、林育達 (2019), 從國際動畫影展的歷史脈絡探討台灣動畫影展的現況與未來, 基礎造形學報, 第 7 期, pp.30-46。
- [21] 許子凡、楊朝明、黃欣怡、王曉今 (2018), 從群化原則探討網站首頁的意象差異, 基礎造形學報, 第 6 期, pp.54-100。
- [22] 許子凡、王聖文、傅銘傳 (2017), 互動式資訊圖像之互動概念模式探討, 設計學研究, 第 20 卷, 第 2 期, pp.1-20。
- [23] 許子凡、楊朝明、王聖文 (2017), 從設計表現類型與視覺複雜度探討網頁資訊圖像之理解性, 設計學研究, 第 20 卷, 第 1 期, pp.1-22。
- [24] 許子凡 (2016), 從視覺複雜度與設計表現類型探討網頁資訊圖像之注目性, 設計學研究, 第 19 卷, 第 2 期, pp.1-26。(THCI、科技部良好期刊)
- [25] 許子凡、楊朝明 (2015), 網頁資訊圖像的表現形式與主題內容之關聯分析, 設計學研究, 第 18 卷, 第 1 期, pp.1-22。
- [26] 楊朝明、許子凡 (2014), 企業可信度與視覺雙關對廣告說服力之影響, 藝術學報, 第十卷, 第二期, pp.197-227。(THCI、科技部良好期刊)
- [27] 楊朝明、許子凡、陳進隆 (2014), 跨語境文化研究: 比較台灣自由時報與英國泰晤士報隱喻廣告表現之差異, 設計學研究, 第 17 卷, 第 1 期, pp.1-24。
- [28] 許子凡、楊朝明 (2014), 探討網頁資訊圖像的設計表現類型, 設計學年刊, 第 2 期, pp.137-158。
- [29] 林品章、許子凡、戴婉儀 (2014), 高齡族群的繪畫風格意象研究, 設計學年刊, 第 2 期, pp.67-90。
- [30] 林品章、許子凡、戴婉儀 (2014), 從生活型態與背景差異探討高齡者之色相偏好, 基礎造形學報, 第 3 期, pp.67-90。
- [31] 林品章、許子凡、戴婉儀 (2013), 高齡者形狀偏好與其基本資料、生活型態之差異—以矩形為例, 設計學研究, 第 16 卷, 第 2 期, pp.45-70。
- [32] 許子凡、林品章 (2013), 評估不同資訊負載類型的圖形符號辨識效率—以組合模式為分類依據, 設計學研究, 第 16 卷, 第 1 期, pp.25-41。

- [33] 許子凡、楊朝明 (2013), 性別差異於圖形符號組合模式之歸類研究, 設計學年刊, 第 1 期, pp.95-110。
- [34] 許子凡、林演慶 (2012), 教育背景對圖形符號複雜度之判讀績效研究, 商業設計學報, 第 16 期, pp.187-200。
- [35] 許子凡、林品章 (2009), 圖像電子副語之判讀效率與滿意度研究, 設計學研究, 第 12 卷, 第 1 期, pp.83-102。
- [36] 許子凡、林品章 (2008), 認知風格對不同資訊量的判讀效率與模式特徵: 以 AIGA 圖形符號為例, 設計學研究, 第 11 卷, 第 1 期, pp.87-105。
- [37] 許子凡 (2004), 從空間能力分析虛擬實境的使用者尋路, 設計學研究, 第 7 卷, 第 2 期, pp43~58。

■ 國際研討會論文

- [1] Wang, S. W. & Hsu, T. F. (2018), The Infographic Interactive Performance Evaluation Through Conceptual Model, Hungary 2018 International Academic Conference, Central European University, Budapest, Hungary.
- [2] Wang, S. W. & Hsu, T. F. (2015), Exploring the Manipulations of Interactive Infographics, 2015 Annual Symposium on Management and Social Sciences, Osaka, Japan.
- [3] Hsu, T. F., Wang, S. W. & Tsai, T. N. (2015), Gender Difference in Visual Image Preference of Package Design, 2015 KSBDA International Spring Conference & Exhibition, 2015.05.30 ~ 2015.06.02, Pukyong National University, Korea.
- [4] Hsu, T. F. & P. C. Lin (2008), "Recognition Efficiency of Graphical Symbols II – a study of electronic paralanguage of graphics", Waseda Art Forum - Asian Art & Design Now 2008, Waseda University, Japan.
- [5] Hsu, T. F. & P. C. Lin (2008), "Recognition Efficiency of Graphical Symbols I – a study of AIGA symbols", Waseda Art Forum - Asian Art & Design Now 2008, Waseda University, Japan.

■ 區域研討會論文

- [1] 陳沛青、許子凡 (2023), 從資訊圖像化來探討藥袋設計之使用評估, 2023 創意設計與經營國際學術研討會論文集, 國立臺北商業大學主辦。
- [2] 沈美君、許子凡 (2023), 表演藝術學術研究之文獻計量分析, 2023 創意設計與經營國際學術研討會論文集, 國立臺北商業大學主辦。
- [3] 陳昕、許子凡 (2023), 臺灣美感教育學術研究之文獻計量分析, 2023 創意設計與經營國際學術研討會論文集, 國立臺北商業大學主辦。
- [4] 余能鈞、許子凡 (2023), 探討智能客服與人工客服之服務品質、訊息採用與再使用意願, 2023 創意設計與經營國際學術研討會論文集, 國立臺北商業大學主辦。

- [5] 陳湘怡、許子凡 (2022), 數位學習議題分類, 2022「視覺設計·未來式」國際學術研討會論文集, 國立臺灣藝術大學主辦。
- [6] 張允瑄、許子凡 (2022), 社群行銷應用與擴增實境濾鏡類型之關聯分析, 文創 20: 回顧與前瞻學術論壇暨研討會, 國立臺北教育大學主辦。
- [7] 陳又蕙、許子凡 (2022), 數位學習的議題類型與領域學門之關聯分析, 文創 20: 回顧與前瞻學術論壇暨研討會, 國立臺北教育大學主辦。
- [8] 黃瑀璇、許子凡、陳靜宜 (2021), 探討不同設計課程類型在遠距同步教學下的認知易用性及認知有用性, 2021 數位設計與行銷學術研討會論文集, 國立臺北商業大學主辦。
- [9] 呂嬋、許子凡 (2021), 透過系統性文獻回顧探討中國大陸「戲曲動畫」發展研究, 2021 後疫情 X 新設計國際學術研討會論文集, 銘傳大學主辦。
- [10] 許子凡、謝宜庭 (2020), 探討不同數位學習形態下的學習滿意度, 2020「設計·文化」國際學術研討會, 臺灣藝術大學主辦。
- [11] 王晏仔、許子凡 (2020), 擴增實境於數位學習之應用類型分析, 2020「設計·文化」國際學術研討會, 臺灣藝術大學主辦。
- [12] 許子凡、胡辰忠 (2020), 從傳統與數位來思考視障者學習及再設計之可能性, 第 19 屆北商大學學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會, 臺北商業大學主辦。
- [13] 王曉今、許子凡 (2020), 物聯網之發展趨勢對設計文化層面的影響, 第 19 屆北商大學學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會, 臺北商業大學主辦。
- [14] 許子凡、蕭心雅、周翊菁、吳宗鴻 (2019), 數位教材之學習滿意度研究, 2019 視覺革新·創意設計國際學術研討會, 臺灣藝術大學主辦。
- [15] 許子凡、張筑鈞、吳宗鴻 (2019), 數位科技教學與設計課程類型之關聯分析, 2019 亞洲基礎造形聯合學會台中大會, 中華民國基礎造形學會主辦。
- [16] 許子凡、王瑞良 (2018), 1998-2018 中文社會科學引文索引 (CSSCI) 收錄藝術類期刊之包裝設計研究趨向分析, 2018 視覺跨域進化論設計國際學術研討會論文集, 臺灣藝術大學主辦。
- [17] 周雅、許子凡 (2018), 中式新茶飲的標誌設計分析, 2018 視覺跨域進化論設計國際學術研討會論文集, 臺灣藝術大學主辦。
- [18] 許子凡、胡辰忠 (2018), 資訊量與性別差異探討視障族群之聽讀負荷, 2018 文化傳承與設計創新國際學術研討會論文集, 中原大學設計學院主辦。
- [19] 許子凡、王瑞良 (2018), 2008-2017 台灣人文及社會科學期刊評比收錄藝術類期刊之包裝設計研究趨向分析, 2018 文化傳承與設計創新國際學術研討會論文集, 中原大學設計學院主辦。
- [20] 周雅、許子凡 (2018), 探討創意設計教育於茶學專業之跨域結合及課程構建, 2018 文化傳承與設計創新國際學術研討會論文集, 中原大學設計學院主辦。
- [21] 王曉今、許子凡 (2018), 從政府機關、設計競賽、學術分析面向探討網站設計評

- 量之共同性，2018「虛實 X 跨界」國際學術研討會論文集，銘傳大學設計學院主辦。
- [22] 許子凡、林育達 (2017)，從國際動畫影展的歷程探討台灣動畫影展的方向，韓國基礎造形學會 2017 秋季國際學術大會，韓國漢城大學主辦。
- [23] 張乃懿、許子凡 (2017)，資訊圖像的圖文互動與設計表現之關聯分析，2017 全球設計教育高峰論壇研討會，東方設計大學主辦。
- [24] 許子凡、黃彥蓉、王彥翔 (2017)，動態資訊圖像的物件動態與鏡頭運動之差異分析，2017 全球設計教育高峰論壇研討會，東方設計大學主辦。
- [25] 許子凡 (2016)，網頁資訊圖像的記憶性評估，2016 社會設計與品牌包裝國際學術研討會，pp.103-122，中原大學商業設計學系主辦。
- [26] 王彥翔、許子凡 (2016)，動態資訊圖像初探，2016 社會設計與品牌包裝國際學術研討會，pp.3-14，中原大學商業設計學系主辦。
- [27] 王曉今、許子凡 (2016)，設計教學作品評量之初探，2016 社會設計與品牌包裝國際學術研討會，pp.27-36，中原大學商業設計學系主辦。
- [28] 馬翊珈、許子凡 (2014)，從題材屬性探討版面編排的可能性，2014 亞洲基礎造形論壇，pp.119-125，雲林科技大學數位媒體設計系主辦。
- [29] 黃欣怡、許子凡 (2014)，探討不同圖解形式的理解程度差異—以濾掛式咖啡說明圖為例，2014 創意生活 • 整合設計國際學術研討會，pp.32-38，台灣藝術大學視覺傳達設計系主辦。
- [30] 王聖文、許子凡 (2014)，資訊圖像應用於行動裝置之初探，2014 設計教育與產學發展國際學術研討會，pp.3-14，中原大學商業設計學系主辦。
- [31] 郭桂瑄、許子凡 (2014)，傳統碾米廠轉型觀光工廠的推廣策略之研究，2014 設計教育與產學發展國際學術研討會，pp.139-154，中原大學商業設計學系主辦。
- [32] 呂文欽、許子凡 (2014)，紙傢俱類型之研究，2014 設計教育與產學發展國際學術研討會，pp.35-44，中原大學商業設計學系主辦。
- [33] 許心瑜、黃文宗、許子凡 (2014)，女性英雄角色設定與配色關係研究—以美國英雄系列 Marvel 漫畫為例，2014 設計教育與產學發展國際學術研討會，pp.125-138，中原大學商業設計學系主辦。
- [34] 陳羽蓉、許子凡 (2014)，唱片專輯的表現技法的喜好研究，2014 設計教育與產學發展國際學術研討會，pp.155-166，中原大學商業設計學系主辦。
- [35] 蔡婷妮、許子凡 (2014)，包裝設計視覺風格的偏好度研究—以 2011-2014 新一代包裝設計得獎作品為例，2014 設計教育與產學發展國際學術研討會，pp.311-322，中原大學商業設計學系主辦。
- [36] 許子凡 (2013)，網頁資訊圖像的主題內容類型探討，2013 設計教育與產學發展國際學術研討會論文集，pp.225-232，中原大學商業設計學系主辦。
- [37] 周怡萱、許子凡 (2013)，品牌標誌的字體造形分析：以入圍 2013 年度百大品牌之

- 時尚服飾品牌為例，2013 設計教育與產學發展國際學術研討會論文集，pp.89-98，中原大學商業設計學系主辦。
- [38] 林雨徵, 許子凡 (2013), 探討瓶裝水商品之購買意願因素, 2013 設計教育與產學發展國際學術研討會論文集, pp.133-140, 中原大學商業設計學系主辦。
- [39] 馬翊珈, 許子凡 (2013), 旅遊地圖資訊之需求性評估, 2013 設計教育與產學發展國際學術研討會論文集, pp.187-196, 中原大學商業設計學系主辦。
- [40] 許子凡、蘇木川、吳慧瑛 (2013), 色相差異下的飽和度辨識之績效研究, 2013 亞洲基礎造形聯合學會論文集, 中國天津美術學院主辦。
- [41] 許子凡、蘇木川、曾淑娟、田周翔、王維芳 (2013), 拼布教學導向的包裝整合設計: X-PATCHWORK, 視覺設計與美學管理學術研討會論文集, pp.182~187, 明志科技大學視覺傳達設計系主辦。
- [42] 許子凡、蘇木川、曾淑娟、楊惠恩、王品儒 (2013), 園藝整合包裝設計: Urban Seed, 視覺設計與美學管理學術研討會論文集, pp.270~275, 明志科技大學視覺傳達設計系主辦。
- [43] 許子凡、蘇木川、翁瑞煌、羅敏捷、邱奕安 (2013), 蜂巢—建築施工用圍籬之設計, 視覺設計與美學管理學術研討會論文集, pp.357~362, 明志科技大學視覺傳達設計系主辦。
- [44] 許子凡、蘇木川、吳慧瑛 (2012), 不同飽和度下的色彩辨識研究, 韓國基礎造形學會國際學術大會, pp.150~151, 韓國建國大學主辦。
- [45] 許子凡 (2011), 圖形符號構成模式之認知差異探討: 以 AIGA 系統為例, 2011 亞洲基礎造形聯合學會論文集, pp.150~153, 中華民國基礎造形學會、雲林科技大學設計學院主辦。
- [46] 許子凡 (2010), 〈教學策略對於設計課程滿意度之評量研究〉, 2010 亞洲基礎造形教育論壇論文集, pp.70~76, 中華民國基礎造形學會、銘傳大學設計學院主辦。
- [47] 侯純純、林品章、陳俊宏、許子凡 (2009), 〈初探不同行距與圖片位置對內文閱讀舒適性之影響〉, 2009 數位設計創意創作暨國際學術研討會, 南台科技大學資訊傳播系主辦。
- [48] 許子凡、林品章 (2009), 〈圖形符號常規情境之差異分析〉, 2009 文化創新與設計發展國際學術研討會, pp.151~160, 中原大學商業設計學系主辦。
- [49] 許子凡 (2009), 〈數位學習課程之評估研究〉, 2009 亞洲基礎造形教育論壇論文集, pp.141~144, 中華民國基礎造形學會主辦。
- [50] 許子凡、林品章、侯純純 (2009), 〈圖形符號認知模式之類型研究〉, 2009 字體、圖像與傳達設計國際研討會, pp.187~196, 亞洲大學創意設計學院主辦。
- [51] 許子凡、林品章、楊朝明 (2008), 〈圖像單元之類型分析研究〉, 2008 文化創新與設計發展國際學術研討會, pp.365-374, 中原大學商業設計學系主辦。
- [52] 許子凡、侯純純 (2008), 〈教學策略對平面設計學生空間能力之研究〉, 2008 新媒

體設計、傳播與科技應用國際學術研討會，元智大學資訊傳播學系主辦。

- [53] 楊朝明、林品章、許子凡（2008），〈初探隱喻廣告對消費者之廣告記憶的影響〉，2008 中華民國設計學會第 13 屆設計學術成果研討會，中華民國設計學會主辦。
- [54] 許子凡、林品章、楊朝明（2007），〈圖像符號資訊量對判讀效率之影響〉，2007 文化創新與設計發展國際學術研討會，pp183~192，中原大學商業設計系主辦。
- [55] 侯純純、許子凡（2007），〈應用角色扮演遊戲於設計實務課程〉，2007 亞洲基礎造形教育論壇論文集，pp90~93，中華民國基礎造形學會主辦。
- [56] 許子凡、林品章（2006），〈從視覺素養探討電子佈告欄之表情符號〉，2006 設計學術研討會論文集，pp105~114，台中技術學院空間設計學系主辦。
- [57] 林品章、許子凡（2006），〈等量分割之立體造形立體創作〉，2006 亞洲基礎造形教育論壇論文集，pp120~125，中華民國基礎造形學會主辦。

■ 專利

- 2016 翻摺收納式浴缸 / 發明專利 I540992
- 2016 組合式擋水牆 / 發明專利 I539060
- 2015 多功能警示裝置 / 發明專利 I485673
- 2013 三合一育兒輔具 / 新型專利 M445396
- 2011 機械式混合音樂玩具設計 / 新型專利 M411980

■ 產學合作

- [1] 111.03.01 ~ 111.09.01 - 全華圖書股份有限公司：動態影音教案設計（主持人）
- [2] 102.03.01 ~ 102.11.30 - 三織有限公司：N 世代新解-創意繪本電子書設計（主持人）
- [3] 101.03.01 ~ 101.11.30 - 世享國際企業有限公司：互動式圖文電子書設計（主持人）
- [4] 100.09.01 ~ 101.07.31 - 太米國際有限公司：動態資訊圖像化教案設計（主持人）