

國立臺北商業大學

2022「數位設計與行銷」學術研討會

2022 Annual Conference of Digital Design and Marketing

議程表

時間：2022年5月20日(五)
口頭發表：自 10:00 開始至 15:30

Date: 20th May 2022 (Friday)
Paper presentation: 10:00~15:30

2022「數位設計與行銷」學術研討會議程表			
09:00~9:45 報到 Reception			
9:45~9:50 開幕式 Opening Ceremony			
類別			
		創意設計	
		經營管理	
場次	時段	內容	
		A 場 主持人 林品章 講座教授 銘傳大學教育研究所	
		B 場 主持人 林錦煌 教授 中華大學工業管理學系	
第一場	10:00 10:20	<p>題目：應用層級分析法建構物流服務業顧客忠誠度評選要素之研究 發表人：張雅婷/陳春富 評論人：張妃滿 副教授 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系</p>	<p>題目：Exploring Parents' Intention to Use Digital Websites for Science Cram School: The UPAD12 Platform as an Example 發表人：Luan-Te Chien/Huei-Ying Ho 評論人：藍天雄 教授 育達科技大學資訊管理系</p>
	10:20 10:40	<p>題目：臺灣當代藝術變遷-從卡漫藝術的美學品味推論世代翻轉 發表人：詹若禾 評論人：張妃滿 副教授 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系</p>	<p>題目：使用 AI 人工智慧進行 SWOT 分析的可行性研究 發表人：蔡幼謙 評論人：藍天雄 教授 育達科技大學資訊管理系</p>
	10:40 11:00	<p>題目：可減少辦公室工作者久坐的新產品功能 發表人：姜冠宇/王鴻祥 評論人：張文德 教授 國立臺北教育大學藝術與造形設計學系</p>	<p>題目：臺灣客家流行音樂產業發展趨勢之研究 發表人：陳春富/李柏蓉 評論人：范凱棠 副教授 龍華科技大學企管系</p>
	11:00 11:20	<p>題目：動物華爾街-應用遊戲化機制於理財學習 App 之設計 發表人：林好蕻/洪明霏/李潤毓/范晴虹/溫明輝 評論人：張文德 教授 國立臺北教育大學藝術與造形設計學系</p>	<p>題目：儀式感應用於現代生活之研究 發表人：陳金足/白質錦 評論人：范凱棠 副教授 龍華科技大學企管系</p>
	11:30~13:00 午餐時間		
			主持人 范宜善 教授 國立臺北市立大學運動藝術學系
第二場	13:00 13:20	<p>題目：和諧粉彩創作與繪圖陀螺對中高齡族群焦慮改善之比較 發表人：王亮月/黃鼎豪 評論人：陳光大 副教授 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系</p>	<p>題目：運用色彩操作與諮詢商標卡之親子互動與性格解析-研究構想與研究方法之探索 發表人：紀濶宸/林品章 評論人：孫國勳 副教授 開南大學空運管理學系</p>
	13:20 13:40	<p>題目：以修正式德菲法探討證券交易 App 之介面設計 發表人：彭靖傑/賴志純 評論人：陳光大 副教授 國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系</p>	<p>題目：探討網紅對於品牌形象及購買意願之影響 發表人：陳春富/黃毓祺 評論人：孫國勳 副教授 開南大學空運管理學系</p>
	13:40 14:00	<p>題目：發票鯨魚-對話式人機介面於創新金融服務之應用 發表人：鄧雨潔/梁譯方/蔡昉俊/溫明輝 評論人：陳昱宏 副教授 國立臺北市立大學學習與媒材設計學系</p>	<p>題目：美妝保養品網路行銷對消費者購買意願之影響 發表人：陳春富/林佩璇 評論人：倪仁禧 副教授 德明財經科技大學不動產投資與經營學位學程</p>
	14:00 14:20	<p>題目：從產品語意之觀點探討消費者的認知與情感-以微波爐為例 發表人：鍾素芳/林承謙 評論人：陳昱宏 副教授 國立臺北市立大學學習與媒材設計學系</p>	<p>題目：科技壓力對中高齡者組織創新與留任意願之研究 發表人：童郁瑜/陳春富 評論人：倪仁禧 副教授 德明財經科技大學不動產投資與經營學位學程</p>
中場休息 10 分鐘			
第三場		主持人 林昶戎 教授 國立臺東大學美術產業學系	主持人 陳振甫 副教授 銘傳大學商品設計學系
	14:30 14:50	<p>題目：蛋糕造形與色彩搭配之視覺美味探討 發表人：葉欣玲/連俊名 評論人：陳芳如 助理教授 雲林科技大學視覺傳達設計系</p>	<p>題目：桃園市首購族對大樓型預售屋之購買意願研究 發表人：古佳玉/連俊名 評論人：廖卿枝 副教授 銘傳大學商業設計學系</p>
	14:50 15:10	<p>題目：動態靜圖美學與其創作思維探討 發表人：林凱婷/周文修 評論人：陳芳如 助理教授 雲林科技大學視覺傳達設計系</p>	<p>題目：兩岸消費者對不透明行銷類商品購買意願之研究 發表人：顧結昊/葉拓誠 評論人：廖卿枝 副教授 銘傳大學商業設計學系</p>
	15:10 15:30	<p>題目：說故事類型桌上遊戲的開發與評估：以英雄之旅為核心概念 發表人：羅雅齡/楊凱鳴/周鈺娟 評論人：陳芳如 助理教授 雲林科技大學視覺傳達設計系</p>	
備註：			
1. 每篇論文發表 15 分鐘，講評及提問 5 分鐘，共計 20 分鐘。			
2. 發言結束前 1 分鐘響鈴一次，時間到響鈴二次，敬請把握時間。			
主辦單位：國立臺北商業大學 承辦單位：國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所			