

# 國立臺北商業大學

## 第23屆國立臺北商業大學學術論壇暨2024創意設計與經營國際學術研討會 The 23rd Academic Forum of National Taipei University of Business & 2024 International Annual Conference on Creative Design and Management 議程表

時間：2024年10月25日(五)  
Date: 25th October 2024 (Friday)  
口頭發表：自10:20開始至15:50  
Paper Presentation: 10:20~15:50

08:30~9:00報到 Reception  
9:00~9:10 開幕式 Opening Ceremony  
09:10~10:10

專題演講：In Search of Taiwan's National Identity Through Altermodern Design and Cultural Sustainability  
主講人：Konstantinos Agrafiotis  
翻譯：施文瑛 / 嶺東科技大學 學術發展中心主任  
地點：A114階梯教室

場次	時段	A218教室 主持人 方彩欣 教授/輔仁大學 應用美術學系	A217教室 主持人 邱榆淨 教授/中原大學 企業管理學系	A215教室 主持人 施文瑛 主任/嶺東科技大學 服飾設計系	
第一場	10:20   10:40	題目：探討VR運動遊戲介面設計以配色方案為例 發表人：陳婷婷 評論人：游易霖 副教授/輔仁大學 廣告傳播學系	題目：影響銀髮族群購買智慧型手錶因素之研究 —以UTAUT模型為基礎 發表人：黃坤國、黃國珍 評論人：黃哲盛 副教授/中原大學 商業設計學系	題目：珠寶商品之永續包裝設計與回收銀飾對於消費者 購買意願之影響—以Tiffany為例 發表人：李郁鈴、黃千語、王琳瑄、陳金足 評論人：林演慶 副教授 / 亞東科技大學 工商業設計系	
	10:40   11:00	題目：探討ChatGPT於廣告訴求文案改寫之廣告效果 發表人：楊士陞、許子凡 評論人：游易霖 副教授/輔仁大學 廣告傳播學系	題目：工業設備供應商之企業形象與關係利益對顧客的滿 意度與信任度及知覺效能之影響研究 發表人：涂欣揚、黃國珍 評論人：黃哲盛 副教授/中原大學 商業設計學系	題目：Work Stress and Turnover Intention : The Mediating Role of and Emotional Exhaustion 發表人：Yueh-Shian Lee、Lunga Dlamini 評論人：林演慶 副教授/亞東科技大學 工商業設計系	
	11:20   11:40	題目：ChatGPT研究的議題類型與學門類別之關聯分析 發表人：馮郁庭、許子凡 評論人：游易霖 副教授/輔仁大學 廣告傳播學系	題目：水上科技救援對臺灣的影響與分析 發表人：黃鼎生、陳春富 評論人：黃哲盛 副教授 / 中原大學 商業設計學系	題目：專業美髮材料行顧客染髮產品再購買意願因素探討 發表人：吳佩禕、黃國珍 評論人：林演慶 副教授/亞東科技大學 工商業設計系	
	11:40   12:00	題目：Exp3—基於區塊鏈技術的人類能力平台 發表人：郭品均、陳昱、陳芷嫻、溫明輝 評論人：游易霖 副教授 / 輔仁大學 廣告傳播學系	題目：生成式人工智慧輔助教學對創意自我效能的影響 發表人：周育瑾、黃鼎豪、陳春富 評論人：黃哲盛 副教授 / 中原大學 商業設計學系	題目：快時尚品牌的循環設計商品購買意願之研究 發表人：呂國豪、陳金足 評論人：林演慶 副教授/亞東科技大學 工商業設計系	
	12:00~13:00午餐時間 (便當)				
第二場	13:00   13:20	主持人 倪建芝 主任/龍華科技大學文化創意與數位媒體設計系 題目：陶藝產業之商業九宮格模型分析 發表人：劉宇秦、林佑昇 評論人：羅之維 助理教授/健行科技大學 數位多媒體設計系	主持人 廖卿枝 教授/銘傳大學 商業設計系 題目：二維室內平面配置對空間感知影響之研究 發表人：陳邵奇、黃鼎豪 評論人：陳彥甫 副教授/大同大學 媒體設計學系	主持人 范宜善 教授/臺北市立大學 運動藝術學系 題目：員工創新表現、心流經驗及工作滿足之研究 發表人：林佑昇、蘇瑞蓮、王妤恩 評論人：胡蕙玲 秘書長/中華量化分析研究學會	
	13:20   13:40	題目：今天你想遇見誰? 探討交友軟體中配對模式的類型 發表人：董庭君、許子凡 評論人：羅之維 助理教授/健行科技大學 數位多媒體設計系	題目：Task3—基於 Web3 技術的任務獎勵平台 發表人：李郁鈴、黃千語、王琳瑄、溫明輝 評論人：陳彥甫 副教授/大同大學 媒體設計學系	題目：沉浸式介面對電商購物意願之影響 發表人：劉展佑、黃心健 評論人：胡蕙玲 秘書長/中華量化分析研究學會	
	13:40   14:00	題目：以文字敘事轉換為圖像敘事構圖教材的 「創意表現」策略 發表人：周益安、鄧建國 評論人：羅之維 助理教授/健行科技大學 數位多媒體設計系	題目：探討社群媒體資訊表現形式與貼文主題類型對於點閱 行為的影響—以小紅書為例 發表人：曾郁珈、黃國珍 評論人：陳彥甫 副教授/大同大學 媒體設計學系	題目：智慧型手機品牌信任與品牌忠誠之關聯性探討 發表人：陳柏豪、黃庭禾、翁瑞澤、胡愈寧、蘇瑞蓮 評論人：胡蕙玲 秘書長/中華量化分析研究學會	
	14:00   14:20	題目：社群使用者對短影音內容設計之初探 發表人：陳靖靜、葉柏毓 評論人：羅之維 助理教授/健行科技大學 數位多媒體設計系	題目：衛生教育宣導圖的視覺複雜度與主題類別 之關聯分析 發表人：張巧慈、許子凡 評論人：陳彥甫 副教授/大同大學 媒體設計學系	題目：消費者對藝術衍生品購買意願影響因素研究 發表人：鍾久芳、黃鼎豪 評論人：胡蕙玲 秘書長/中華量化分析研究學會	
第三場	休息				
	14:30   14:50	主持人 林義斌 教授/國立臺北教育大學文化創意產業經營學系 題目：粉彩畫認證教師學習移轉之研究 發表人：黃敬嫻、陳金足 評論人：尤天鳴 助理教授/美和科技大學 社會工作系	主持人 胡愈寧 教授/國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系 題目：促進長照機構內高齡失智症患者健康飲水之研究 發表人：陳彥甫、姚彥廷、洪嘉妙 評論人：陳芳如 助理教授/雲林科技大學 視覺傳達設計系		
	14:50   15:10	題目：大學生對於電子書使用意願及購買意願影響之研究 發表人：耿紫婕、陳春富 評論人：尤天鳴 助理教授/美和科技大學 社會工作	題目：一般學制與進修學制原住民族學生之就讀動機調查 發表人：胡雅雯、許子凡 評論人：陳芳如 助理教授/雲林科技大學 視覺傳達設計系		
	15:10   15:30	題目：AI與真人主播之播報內容信任度研究 —以社會性新聞為例 發表人：陳芊綾、陳春富 評論人：尤天鳴 助理教授/美和科技大學 社會工作系	題目：短影音影響消費者購屋意願之研究—以二手屋為例 發表人：廖冠霖、黃鼎豪 評論人：陳芳如 助理教授/雲林科技大學 視覺傳達設計系		
	15:30   15:50	題目：網紅粉絲購買意願影響因素探討 發表人：陳玉涵、陳春富 評論人：尤天鳴 助理教授/美和科技大學 社會工作系	題目：應用綠色設計原理喚起感官體驗及環保意識之研究 發表人：蔡詠竺、鄧建國 評論人：陳芳如 助理教授/雲林科技大學 視覺傳達設計系		

備註：1. 每篇論文發表15分鐘，講評及提問5分鐘，共計20分鐘。 2. 發言結束前1分鐘響鈴一次，時間到響鈴二次，敬請把握時間。

主辦單位：國立臺北商業大學 創新設計與經營學院 承辦單位：國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所