

113 年創意提案-尋找 AI 南神比賽細則

業務-台北二

一、活動目的

隨著科技發展日新月異，生成式人工智慧 ChatGPT 在全球引爆 AI (Artificial Intelligence, 下稱 AI) 浪潮，南山人壽保險股份有限公司 (以下稱南山人壽) 致力於鼓勵使用各種生成式 AI 工具進行文字與影音圖像的創作，培育具備多元技能的人才。作為保險業領導品牌及推動健康永續議題的先驅，更秉持「以人為本」的價值，懷抱著對人、對所有生命的關懷，放眼未來，持續聚焦於 H.E.A.R.T. 五大主軸發展策略，創造永續價值。

本次大專院校提案競賽將以 AI 創作運用為主軸，期望透過青年 AI 詠唱師的創意想法，以 AI 魔法能力創作出具創意之推廣提案及圖文創作，促使大眾更了解南山人壽於健康促進、人才培育及永續發展之形象。最終能將在校所學得以運用，落實大專院校學生理論與實務接軌，並透過競賽中觀摩交流及產業界與學術界專家的指導，提升青年學子宏觀視野，累積因應未來職場所需之競爭力。

二、活動細則

創意提案內容必須以「南山人壽」企業的品牌形象、服務或商品為策劃物件，各參賽隊伍以品牌顧問的身分透過 AI 生成平台創作推廣提案內容，搭配以下三大提案主題，擇一主題制訂一份企劃書及企劃相關宣傳海報。

- 主題一：健康守護

秉持「健康有南山!」及「樂齡好靠山!」的精神，制定全方位健康照護活動推廣企劃，以保險商品結合醫療照護及創新科技為主軸，融入人生四個重要健康歷程：健康、亞健康、疾病及失能，如何輔以保險延伸至各式健康照護服務，協助民眾預防健康風險，帶來更健康的生活品質。

- 主題二：夢想啟動

啟動南山傳承文化，以職涯角度出發，透過「優質人才培訓計畫」，認識南山特有制度、專案特色，展現南山專業訓練如何融入業務員 DNA，讓有創業企圖心的人願意投入、挑戰實現夢想，一起在南山這個大家庭奮鬥。

- 主題三：永續經營

可透過健康促進 (Health)、地球守護 (Earth)、關懷行動 (Action for Good)、信賴承諾 (Reliability)、人才賦能 (Talent) 五大面向落實永續作為，放眼南山未來。

三、活動報名

1. 報名費用：無需報名費用。

2. 報名方式：

(1) 報名資格：民國 (下同) 112 學年度大專院校在學學生 (含研究所)，3~6 人為一組報名參賽，每人限報名一隊。

(2) 報名方式：填妥報名表單 <https://survey.nanshanlife.com.tw/s/weyVO>

(3) 報名截止日期：113 年 3 月 25 日止。

(4) 報名結果通知：113 年 3 月 29 日前。

3. 競賽協助：

- (1) 參賽隊伍之南山人壽指導顧問可於報名表單中自行指定南山人壽業務主管指導，或由南山人壽協助指派業務主管擔任，指導顧問需提供輔導與諮詢。
- (2) 參賽隊伍在準備比賽期間至少需接受指導顧問的教授與指導，以維護活動品質的呈現。

四、初賽-書面海選

1. 進行方式：

- (1) 報名完成並經通知報名結果入選後，參賽隊伍選定本章程第二條所指之其中一項推廣提案主題，進行研討並透過 AI 生成工具製作一頁企劃書及企劃相關宣傳海報，於指定日期前以 E-mail 寄送方式繳交。
- (2) 初賽企劃書繳交截止日：113 年 4 月 15 日 23:59 止。
- (3) 初賽企劃書繳交E-mail：
- (4) 檢附「團隊在學證明文件」、「個人資料保護法告知書」、「智慧財產權授權聲明書」及「授權同意書」，未滿十八歲之未成年人除須親自簽名外，須另有法定代理人簽名。
- (5) 初賽企劃書格式規定：一頁企劃書及一張企劃相關宣傳海報需轉存為 PDF 檔，企劃書規格為 A4 大小，直式版面由左至右書寫，內文採 12-14 級字，檔案大小不得超過 10MB，內容包含須提供使用的 AI 平台及版本，並說明產出作品過程中的所有 AI 生成過程之指令(prompt)與參數。
- (6) 工具使用：不限任何形式之 AI 生成平台製作，在創作投稿作品時，必須使用畫面錄製/手機錄影等方式留影，證明創作過程及結果由 AI 產生歷程；如入選決賽應提供主辦單位驗證。
- (7) 初賽結果通知：113 年 4 月 30 日前。
- (8) 入圍決賽者，待主辦單位通知後，宣傳海報可上傳至【南山，南得好靠山】FB 臉書粉絲專頁活動區，說明圖檔的創作理念，並標記#業務-台北二區、#隊伍名、#AIGC 圖檔，於決賽簡報前 2 天，主辦單位將統一截圖，貼文按讚數達 20 個以上並於參賽之地區為按讚數前五名隊伍，可獲最佳人氣獎抽獎機會。

2. 初賽評分方式：

評分項目	評分占比
創新性-提案之創新與創意表現	30%
技術性-AI 生成平台指令使用成熟度及混合不同平台創作能力	30%
執行性-提案可行性與效益評估	20%
完整性-資料正確性、完整性及流暢度	20%

3. 初賽獎勵：

- (1) 由南山人壽或學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 10 組。
- (2) 參加初賽之隊伍，隊員每人可獲頒參賽證書乙份。

五、決賽-現場簡報

1. 進行方式：

- (1) 由南山人壽及學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍，入圍決賽之隊伍名單將以 E-mail 通知。
- (2) 為強調本競賽之團隊精神，比賽當天如無正當理由或未經南山人壽事前審核通過而有隊員缺席之隊伍，視同棄權。
- (3) 決賽簡報檔案格式規定：需繳交 PPT 檔及佐證歷程(可提供創作過程連結)，檔案大小不得超過 10MB。
- (4) 決賽簡報檔繳交截止日：113 年 5 月 15 日 23:59 止。
- (5) 每組提案簡報流程：報告 8 分鐘、評審提問 2 分鐘、統問統答 5 分鐘。

2. 決賽時間及地點：113年 5 月 18 日，於南山人壽中廣松江大樓舉辦 (地址：[台北市松江路375號2樓訓練教室](#))。詳細流程將另行以E-mail通知。

3. 決賽評分方式：

評分項目	評分占比	
	最佳企劃評分占比	最佳創作評分占比
提案規劃的可執行性及完整性	60%	10%
提案設計的創新性	10%	60%
AI 表達技術性	15%	15%
上台簡報表達能力	10%	10%
統問統答回應力	5%	5%
最佳 AI 南神為以上綜合評分最高者		

4. 決賽獎勵：

- (1) 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份，該隊伍獲家樂福禮券新臺幣（下同）1,000元（贈品將統一由隊長領取）。
- (2) 進入決賽隊伍，依指定規格及時間上傳相關圖檔及說明，其發布之貼文按讚數達20個以上並排行參與之地區最多讚數的前五名團隊，該隊伍可抽最佳人氣獎，中獎隊伍可獲雄獅旅遊金5,000元（由獲獎隊伍領取後自行分配），共計抽出2組。現場決賽將取五名頒獎，均由獲獎隊伍領取後自行分配：
 - 獨領風騷獎，可獲得雄獅旅遊金5,000元（2組）
 - 最佳企劃獎/最佳創作獎，分別可獲得雄獅旅遊金10,000元
 - 最佳AI南神獎，可獲得雄獅旅遊金20,000元。

六、頒獎典禮

將於決賽結束後現場進行頒獎，頒獎流程將和決賽流程一併另行以E-mail 通知。

七、重要活動日程

報名期間	即日起至 113 年 3 月 25 日
● 報名表單： https://survey.nanshanlife.com.tw/s/veyV0	
● 報名結果通知：113 年 3 月 29 日前以E-mail 通知報名結果	
初賽企劃書繳交截止日	日期：113 年 4 月 15 日
● 初賽企劃書繳交E-mail： nanshansdfanna@gmail.com (蔡淑麗)	
● 初賽結果通知：113 年 4 月 30 日前以E-mail 通知初賽結果	
決賽簡報繳交日	日期：113 年 5 月 15 日
決賽暨頒獎典禮	日期：113 年 5 月 18 日
● 當天流程將於 113 年 5 月 10 日前以E-mail 通知	
● 決賽地點： <u>南山人壽中廣松江大樓</u>	

八、注意事項

1. 本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公佈於網站，南山人壽並保有最終修改、變更競賽規則或取消本競賽之權利。
2. 本競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一年級、班別。
3. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。
4. 有下列情形之一者，將取消本競賽資格，如有獲獎，將追回獎項：
 - (1) 本競賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式後，經認定違規情節重大者。
 - (2) 參賽人員於報名成功後，繳交初賽企劃書前時，未一併繳交符合本章程之「個人資料保護法告知書」、同意並符合本章程之「智慧財產權授權聲明書」及「授權同意書」。
 - (3) 參賽人員事後發現不符合報名資格者。
 - (4) 參賽之任何資料有侵害他人智慧財產權、其他任何權利或違反善良風俗或相關法令情事。
5. 依財政部所得稅法規定，本競賽提供之獎勵金將納入得獎者個人所得並由南山人壽辦理後續扣繳作業。
6. 參賽報名者視為同意並授權所有參賽報告資料得由南山人壽做為內部教育訓練使用。
7. 南山人壽享有本章程之最終解釋權。參賽人員並均同意，在上傳本活動相關資訊、圖片、成果至南山人壽指定公開頁面時，如經南山人壽認定有違法或侵害他人權益之可能性，南山人壽可立即要求參賽人員刪除上傳內容、或由南山人壽逕為刪除。
8. 凡參賽報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本比賽、本章程之一切規定。

九、承辦人員聯絡方式

1. 聯絡電話：0911213063 蔡淑麗
2. 聯絡信箱：nanshansdfanna@gmail.com