



聞達天下 成就將來 Endless Learning, Future Accomplishment

壹、現職

國立臺北商業大學創意設計與經營研究所 專任教授兼所長。

貳、經歷

- 國立臺北商業大學商業設計管理系 專任教授兼系主任。
- 國立臺北商業大學企業管理系 專任副教授。
- 行政院公共工程委員會 採購評選委員。
- 勞動部 勞動力發展署「雙軌訓練旗艦計畫」評鑑委員。
- 勞動部 勞動力發展署「雙軌訓練旗艦計畫」專業職能認證考試諮詢委員。
- 勞動部 勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」評鑑暨訪視委員。
- 勞動部 勞動力發展署「在地訓練及服務計畫 - 技術及就業輔導委員會」委員。
- 勞動部 勞動力發展署「協助事業單位人力資源提升計畫委託輔導訓練彙管作業服務」輔導委員。
- 勞動部 勞動力發展署「多元諮詢輔計畫」諮詢輔導委員。
- 經濟部商業司「協助服務業研究發展輔導計畫 - 業者創新研發計畫 (SIIR)」審查委員。
- 經濟部技術處「小型企業創新研發計畫(SBIR)」審查委員。
- 勞動部 微型創業鳳凰輔導顧問。
- 桃園市政府 勞資爭議調解委員。
- 桃園市政府 商圈審議小組委員。
- 桃園市政府 志願服務推廣中心輔導團委員。
- 桃園市政府 勞工權益基金會管理委員會委員。
- 台灣交通大學管理博士學會 理事長。
- 中華創意設計與經營管理學會 常務理事。
- 臺灣服務稽核協會 理事。

- 國立交通大學、中央大學創新育成中心、東海大學創新育成中心 輔導顧問。
- 「北商學報」編輯委員。
- 中國福建省 技工教育師資培訓顧問師。
- 「教學實踐與創新」編輯委員 (TSSCI)。
- **The editorial board member, *Journal of Business Research* (SSCI)-"Innovation and Knowledge" domain.**
(<http://www.journals.elsevier.com/journal-of-business-research/>)。
- **The editorial board member, 'The Open Political Science Journal' (ISSN: 1874-9496) (<http://www.bentham.org/open/topolisj/index.htm>) 。**
- **The editorial board member, *Journal of Tourism and Recreation* (<http://www.todayscience.org/JTR/jtr.html>) 。**
- **Consultant, ATTENTION PLUS PRIVATE NURSIN INC., HAWAII, USA.**

參、學歷

國立交通大學經營管理研究所 博士 (July 2002)。

肆、著作與研究

一、期刊：

1. 陳照明、陳春富，「由台灣政治面向特徵探討台灣民主選舉發展」，亞洲研究，香港珠海學院亞洲研究中心，第 41 期，2001 年 12 月 18 日，82-97 頁 (CSSI ; CSSCI 認定境外高水準之學術期刊)。
2. 陳照明、陳春富，「政治行銷模式之建構-商業行銷模式之修飾」，產業與管理論壇 (原名:產業論壇)，台灣工業技術研究院，第四卷第一期，2002 年 7 月，81-108 頁 (TSSCI)。
3. Chun-Fu Chen & Jaw-Ming Chen, "The Development of Political Marketing: An Analysis in Taiwan", International Journal of Management, Vol.20, No.2, England, June 2003, pp.143-155 (ABI / Inform) .
4. Chun-Fu Chen, "Using the Internet to Integrate Government, Academic and Industry Resources for Improving the Traditional Chinese Medicine Industry", International Journal of Management, Vol.22, No.2, England, June 2005, pp.266-272 (NSC 93 - 2416 - H - 253 - 001) (ABI / Inform) .
5. 陳春富，「菁英訓練計畫 - 我國台灣實施德國雙元制職業教育的模式」，旅遊職業教育與研究，旅遊教育出版社，中國北京，2006 卷 1 期，2006 年 1 月，27-28 頁 (CSSCI)。
6. Chun-Fu Chen & Hsin-Yun Hu, "The Attitudes of University Students to Classical Music Concerts: A Study in Consumer Behavior", International Journal of

- Management, Vol.23, No.2, England, June 2006, pp.366-374 (NSC 94-2416-H-253-001)(ABI / Inform) .
7. 陳春富、楊寶華、林明源，「應用供應鏈管理模式於電子商務的通路整合之研究—以台灣營建業中小企業為例」，湖南醫科大學學報 (社會科學版)· 中國湖南· 中南大學· 第八卷第四期· 2006年10月· 74-79頁。
 8. Chun-Fu Chen, “The legislative election in Taiwan, December 2004”, Electoral Studies, Volume 25, Issue 4, UK, December 2006, pp.820-825 (SSCI)(impact factors 1.123) .
 9. Chun-Fu Chen*, Hsin-Yun Hu & Ming-Yuan Lin, “Exploration of Corporate Strategy of Taiwan Small and Medium Family Businesses in Mainland China”, Journal of Management Case Studies, Vol.2, No.2, China, pp.127-135, April, 2009.
 10. Chin-Tsu Chen, **Chun-Fu Chen**, “The Influence of Internship Experiences on the Behavioral Intentions of College Students in Taiwan“, The Asian Pacific Education Researcher, Vol.20, No.1, pp.73-92, March, 2011 (SSCI)(ISSN: 0119-5646) .
 11. Li-Mei Hung, Jenna Tsai, and **Chun-Fu Chen*** , “Study on Relationship among Supervisors’ Leadership, Job Satisfaction and Organizational Commitment in Medical Industry”, Journal of Statistics & Management Systems, Vol.14, No.4, pp.729-749, July 2011 (EI) (ISSN: 0972-0510) .
 12. Chin-Tsu Chen, Jin-Li Hu, Cheng-Cai Wang, **Chun-Fu Chen**, “A Study of the Effect of Internship Experiences on the Behavioral Intentions of College Students Majoring in Leisure Management in Taiwan”, Journal Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education, pp.61-73, Vol.10, No.2, Oct 2011 (SSCI)(ISSN: 1473-8376) .
 13. **Chun-Fu Chen**, Ching-Chiang Yeh, Ming-Cheng Lai, “Forecasting Tourism Demand Based on EMD and Neural Network”, KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS, pp. 281–287, Volume 26, February 2012 (ISSN: 0950-7051)(SCI) (impact factors 1.574) .
 14. Ching-Chiang Yeh, **Chun-Fu Chen***, “An empirical study of buyer-supplier relationships in the Taiwanese machine tool industry”, South African Journal of Business Management, pp.69–75, Vol.43 (1), March 2012 (ISSN: 0378-9098) (SSCI) .
 15. Kuo-Feng Huang, Lei-Yu Wu, Romano Dyerson, & **Chun-Fu Chen***, “How Does A Technological Firm Develop Its Competitive Advantage? A Dynamic Capability Perspective”, Transactions on Engineering Management , pp.644–653, Vol.59 (4), Nov. 2012 (ISSN: 0018-9391)(SSCI)(Impact Factors 1.964)(SCI) .
 16. Cheng-Cai Wang, Chin-Tsu Chen, **Chun-Fu Chen**, “Investigation on the Influence of the Brand Image of Higher Educational Institutions on Satisfaction and Customer Lifetime Value”, Educational Studies, Vol. 38, No. 5, December 2012, 593–608 (ISSN: 0305-5698)(SSCI)(impact factors 0.721) .

17. **Chun-Fu Chen** & Chin-Tsu Chen, “The Effect of Higher Education Brand Images on Satisfaction and Lifetime Value from Students' Viewpoint”, ANTHROPOLOGIST, pp.137-145, Vol.17 (1) , January 2014. (ISSN: 0972-0073) (SSCI) (SCI) .
18. **Chun-Fu Chen**, “The Influences of University Interns' Job Characteristics, Work Value, and Job Performance”, Review of Research and Social Intervention, Vol.47, pp204-219, 2014. (SSCI) ISSN (print): 1583-3410; Sociology Ranking: 37/137).
19. **Chun-Fu Chen**, Chin-Chiuan Lin, & Kuo-Chen Huang, “Effects of spacing between items and view dircection on errors in the perceived height of a rotated 3-D figure”, Perceptual and Moter Skills, pp.215-217, Vol.119, 2014. (SSCI) (**Impact Factor:** 0.66) (Journal ISSN: 0031-5125).
20. Cheng-Cai Wang, **Chun-Fu Chen**, & Chin-Tsu Chen, "Exploring the different aspects of Internet leisure use by college students", Information Development, 2015, 31(1):5-12 (Online ISSN: 1741-6469) (SSCI) (**Impact Factor:**0.440 | **Ranking:**Information Science & Library Science 57 out of 84) .
21. **Chun-Fu Chen**, Yu-Pig Wu, & Yung-Mao Chang, “Store Atmosphere or Staff Can Induce Customer Citizenship Behavior?”, Journal of Customer Satisfaction, pp.133-158, Vol.11, No.1, March 2015 .
22. Chin-Tsu Chen, **Chun-Fu Chen**, Jin-Li Hu, & Cheng-Cai Wang, “A Study of the Influence of Self-Concept, Social Support, and Academic Achievement on Occupational Choice Intention“, The Asian Pacific Education Researcher, March 2015, Volume 24, Issue 1, pp 1–11 (SSCI) (ISSN: 0119-5646) (**Impact Factor:** 0.576) .
23. **Chun-Fu Chen**, Tao Lui, & Kuo-Chen Huang, “Characteristics of warning labels for drug containers and their effects on perceived hazardousness”, Safety Science, 2015 (78) 149-154. (SCI) (**Impact Factor:** 1.672) (Journal ISSN: 0925-7535, 1879-1042).
24. **Chun-Fu Chen** & Kuo-Chen Huang, “Effects of background lighting color and movement distance on reaching times among participants with low vision, myopia, and normal vision”, Perceptual and Moter Skills, pp.518-532, Vol.122(2), April, 2016. (SSCI) (**Impact Factor:** 0.66) (Journal ISSN: 0031-5125).
25. Chin-Tsu Chen & **Chun-Fu Chen**, “The Effect of International Sports Event on Tourism Attraction, Involvement, Perceived Value, Behavioral Intention and Attitude toward Sports Tourism Development”, 北商學報, pp.55-82, Vlo. 31, January 2017.
26. Chun-Lung Chao & **Chun-Fu Chen**, “The Study of the Value of House for Extended Family Planning”, Journal of Customer Satisfaction, pp.1-18, Vol.13,

No.1, March 2017 (Journal ISSN: 1816-4668).

27. Chin-Tsu Chen & **Chun-Fu Chen**, “Study on the Impact of Color Image and Safety Cognition on Consumers’ Car Purchasing Behavior”, Advances in Social Sciences Research Journal, pp.213-228, Vol.5, No.5, May 25, 2018 (Journal ISSN: 2055-0286).
28. Chin-Tsu Chen & **Chun-Fu Chen**, “Investigation on psychological capital, work values, and career choice intention”, Corporate Management Review, pp.99-134, Vol. 38, No. 1, 2018 (TSSCI) (Journal ISSN: 1028-7310).
29. Chin-Tsu Chen & **Chun-Fu Chen**, “Using Gender Patterns to Explore University Students’ Differences of Self-concept, Social Support, and Academic Achievement”, The International Journal of Business and Management, pp.127-139, Vol.6, Issue 6, June, 2018 (Journal ISSN: 2321-8916).
30. 張雅婷、陳春富*，「應用層級分析法建構物流服務業顧客忠誠度評選要素之研究」，量化分析與研究，2023 年，第二期，11-25 頁 (ISSN 2789-9934)。
31. 陳春富、林義斌「地方依附、文化吸引力與參訪動機對廟宇遊客在訪意」，量化分析與研究，結構方程模式統計方法應用期刊，2023 年，第一期，22-37 頁 (ISSN: 2304-8212)。

二、研討會論文：

1. **陳春富**，「台灣政治面向特徵之研究」，國是學會，香港浸會大學，2001 年 8 月 22 日。
2. **陳春富**、廖珮雯，「結合學校暨社區資源建構社區英語推廣教育之模式」，九年一貫進修與推廣教育學術研討會，國立臺中師範學院，台灣台中，2002 年 11 月 30 日。
3. Paul Chang & **Chun-Fu Chen**, ”Euphemism and Marketing”, Combining Multi-Culture English Language Teaching in Vocational Universities and Senior Schools, Southern Taiwan University of Technology, Tainan, 5~6 December 2002.
4. **陳春富**、曾郁云，「網路健康食品行銷與創新客戶服務平臺模式之建立」，2003 年「管理思維與實務」學術研討會，銘傳大學，台灣臺北，2003 年 6 月 14 日,pp.576-589。
5. **陳春富**，「以台灣政治發展面向特徵建構選戰行銷模式」，策略、組織與人力新進學者研究暨計畫提案研討會，國科會管理一學門，台灣臺北，2003 年 9 月 12~13 日。(NSC 92-2416-H-253-001)。
6. 洪麗美、**陳春富**、陳昭雄、林合懋，「組織變革對於改制後技職院校行政人

- 員心態調適及工作習性影響之探討：以弘光科技大學為例」，人文、科技、e 世代人力資源發展學術研討會，國立高雄應用科技大學，台灣高雄，2003 年 10 月 24 日。
7. **陳春富**、曾郁云，「健康食品產業導入企業電子化之架構建立」，2003 年健康與管理學術研討會，元培科學技術學院，台灣新竹，2003 年 10 月 25 日。
 8. **陳春富**，「以學校暨社區資源建構社區英語會話多媒體網站之研究」，2003 年第三屆海峽兩岸科學技術學術研討會，國立中正大學，台灣嘉義，2003 年 10 月 27~28 日。
 9. **陳春富**，「國際性非營利事業組織之研究 - 以國際紅十字會和世界展望會為例」，第五屆大專院校應用外語實務成果發表研討會，東方技術學院，台灣高雄，2003 年 10 月 30 日，360~372 頁。
 10. **Chun-Fu Chen & Yu-Yun Tseng**, "Implementation of Integrative Platform of Industry, Government and Academia in the Traditional Chinese Medicine Industry Through Internet", 1st North-East International Conference on Engineering and Technology Education, Changhua, Taiwan, 10-13 Nov., 2003, pp.368-373.
 11. **Chun-Fu Chen & Hsin-Yun Hu**, "A Study of University Students of Appreciate Classical Music Concerts in Taipei", Ming Chuan University's 2004 International Academic Conference, Ming-Chuan University, Taipei, 12 March 2004.
 12. 葉清江、**陳春富**，「從組織觀點探討導入顧客關係管理系統關鍵成功因素」，中華技術學院 36 週年校慶商管論文專輯，中華技術學院，台灣臺北，2004 年 5 月 20 日，336~353 頁。
 13. **陳春富**，「臺灣非營利組織顧客關係管理之研究」，海峽兩岸管理實務學術研討會，中華青年企業家協會，台灣高雄，2004 年 7 月 10~11 日。
 14. **陳春富**、胡昕昀，「非營利組織志工管理之研究」，新環境、新課題、新策略、2004 年人力資源之創新與蛻變—教育訓練、中小企業、公共政策研討會，中華人力資源發展學會，台灣臺北，2004 年 7 月 24 日。
 15. **陳春富**，「應用網際網路建構生技產品行銷服務平臺」，國科會人文處管理一學門，國科會一般管理組研究社群與研究生涯管理學術研討會，台灣台中，中興大學，2004 年 9 月 9~10 日。(NSC 93 - 2416 - H - 253 - 001)。
 16. 唐小燕、陳國樑和**陳春富**，「行政機關績效評估模式之研究 - 平衡計分卡觀點」，第三屆工研院創新與科技管理研討會，台灣新竹，工業技術研究院，2004 年 9 月 11 日。
 17. **陳春富**，「咖啡連鎖店經營規畫 - 以哈瓦那咖啡館為例」，第一屆服務業管理與創業學術研討會，臺灣澎湖，國立澎湖技術學院，2004 年 10 月 8~9 日。

18. 陳春富、胡昕昀,「以行銷組合論點建構推廣社區英語教育之模式」, 2004 年學校與社區 - 服務學習方案研討會, 東吳大學, 台灣臺北, 2004 年 10 月 29 日。
19. **Chun-Fu Chen & Hsin-Yun Hu**, “The Marketing of Classical Music Concerts Between Shanghai and Taipei”, International Conference on Knowledge-Based Economy & Global Management, Southern Taiwan University of Technology, Tainan, 27~29 October 2004.
20. 陳春富,「應用行銷理論建構選戰行銷模式可行性之研究-以台灣政治發展為例」, 國科會人文處 92 學年度管理二學門專題研究計畫成果發表研討會, 台灣台南, 成功大學, 2004 年 11 月 13 日。(NSC 92-2416-H-253-001)。
21. 陳春富、賴音伶、鍾宇璿,「桃園地區咖啡連鎖店之市場區隔研究」, 第二屆管理學術研討會, 台灣台中, 國立勤益技術學院, 2004 年 11 月 26 日。
22. **Chun-Fu Chen & Hsin-Yun Hu**, “A Study of Building the Customer Satisfaction Target of Department Stores”, Ming Chuan University’s 2005 International Academic Conference, Ming-Chuan University, Taipei, 12 March 2005, pp.239-255.
23. 葉清江、陳國樑和陳春富,「創新政策對知識服務業競爭優勢之研究 - 以文化創新產業為例」, 中華技術學院 36 週年校慶商管論文專輯, 中華技術學院, 台灣臺北, 2005 年 4 月 22 日, 121~136 頁。
24. 陳春富、胡昕昀, “Survey on Attitudes towards Classical Music Concerts in Two Chinese Cities: Shanghai and Taipei”, 2005 全球華商跨國經營學術研討會, 大葉大學, 台灣彰化, 2005 年 6 月 18 日。
25. 陳春富、胡昕昀,「非營利組織志工管理之研究」, 新環境、新課題、新策略、2005 年人力資源之創新與蛻變—教育訓練、中小企業、公共政策研討會, 中華人力資源發展學會, 台灣臺北, 2005 年 8 月 27-28 日, 111-113 頁。
26. 陳春富,「台灣生技產業發展行銷策略之概念模式：以健康食品業為例」, 國科會人文處 93 學年度管理二學門專題研究計畫成果發表研討會, 台灣臺北, 台灣大學, 2005 年 11 月 5 日。(NSC 93 - 2416 - H - 253 - 001)。
27. 陳春富,「以消費者行為觀點探討高學費政策」, 第二屆中山思想與現代化經營管理海峽兩岸學術研討會, 台灣新竹, 中華大學, 2005 年 12 月 19-20 日。
28. **Chun-Fu Chen & Rachel Li**, “TV Programs in Class: The effects of TV on English learning as a foreign language for Taiwanese students”, The Proceeding of the Seventh Conference on Applied English Personnel Cultivation, Nanya Institute of Technology, Taoyuan, Taiwan, May 6, 2006.
29. 陳春富、蔡秋田、胡昕昀、葉清江,「消費者行為理論與終身學習關聯性之研究：以網路英語教育為例」, 邁向科技大學學術研討會, 台灣臺北, 中華技術學院, 2006 年 5 月 19 日, 85-99 頁。

30. 葉清江、陳春富，「專屬性投資、供應商涉入與關係品質之關聯性研究」，邁向科技大學學術研討會，台灣臺北，中華技術學院，2006年5月19日，100-113頁。
31. **Chun-Fu Chen**, Hsin-Yun Hu & Jacky Lu, "Researched on Job Satisfaction and Organization Commitment-an Example of Taiwan Employees' Fairness in Performance Appraisal", 2006 Conference in Nanjing: Knowledge Creation in a Transitional Economy, International Association for Chinese Management Research (IACMR), Nanjing, PRC, June 15-18, 2006.
32. Ho-Li Yang, **Chun-Fu Chen** & Chin-Huang Lin, "The Co-operation of Science and Technology Industries across the Taiwan Strait under the Dynamic Effect of Industrial Clusters", The 16th INTERNATIONAL CONFERENCE OF PACIFIC RIM MANAGEMENT, Association for Chinese Management Educators (ACME), Honolulu, Hawaii, USA, July 27-29, 2006, pp.439-443.
33. 陳春富、胡昕昀，「探討不同消費族群來台觀光旅遊之因素研究」，2006年「兩岸休閒暨旅遊發展」研討會，台灣高雄，國立高雄大學，2006年10月27-30日。
34. 陳春富、謝宛華，「以行銷模式探討平鎮市觀光產業發展之研究」，2006年「立足平鎮 關懷桃園—桃園平鎮地區文學與文化學術研討會」，台灣臺北，國立臺北商業技術學院，2006年12月8日。
35. **Chun-Fu Chen**, Hsin-Yun Hu, "Determinations of Satisfaction for IS Employees", 第一屆工業工程與管理產學研發成果研討會，台灣臺北，明治科技大學，2007年3月10日。
36. **Chun-Fu Chen**, C.-H. Chen, & Rachel Li, "Rhetorical Analysis of Stories for ESL Learners", The Proceeding of the 8th Conference on Applied English Personnel Cultivation, Nanya Institute of Technology, Taoyuan, Taiwan, May 18, 2007.
37. 陳春富、謝宛華，「探討台德菁英計畫在技職教育之定位與發展」，2007 管理與教育學術研討會，台灣新竹，中華大學，2007年5月22日。
38. **Chun-Fu Chen**, Hsin-Yun Hu, "Exploration of Corporate Strategy of Taiwan Small and Medium Family Businesses - As a Sample of Taiwanese businessman", The 7th Annual Hawaii International Conference on Business, Honolulu, Hawaii, USA, May 24-27, 2007.
39. 陳春富、謝宛華，「探討兩岸數位元學習模式在知識管理之運用」，2007 第八屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會，台灣新竹，大華技術學院，2007年6月5日。
40. **Chun-Fu Chen**, Hsin-Yun Hu, "The Relationship between CIO and CEO-based Information Technology on Performance", The 17th INTERNATIONAL CONFERENCE OF PACIFIC RIM MANAGEMENT, Association for Chinese Management Educators (ACME), Las Vegas, Nevada, USA, July 12-14, 2007.

41. 陳春富、謝宛華，「探討次文化影響網路觀光旅遊資料搜尋行為」，第四屆服務業管理與創新學術研討會，台灣澎湖，國立澎湖科技大學，2007年9月14-15日。
42. 陳春富、胡昕昀、蕭曉婷、陳尚吟、伍思錡，「馬祖觀光發展與行銷策略之研究」，第四屆服務業管理與創新學術研討會，台灣澎湖，國立澎湖科技大學，2007年9月14-15日。
43. 陳春富，「台灣技職教育發展與培訓產學人才現況」，2007海峽兩岸職業培訓論壇，中國福建省勞動與社會保障廳，2007年12月27-31日，17-21頁。
44. Chin-Huang Lin, **Chun-Fu Chen***, Hsin-Yun Hu, “The Dynamic Capability of Brand Names under the System Dynamics Perspective – A Case in Point of the Laptop Computer Industry in Taiwan”, Thought Leaders International Conference on Brand Management: In conjunction with a Special Edition of the Journal of Business Research, University of Birmingham, English, April 15-16, 2008.
45. 陳春富、胡昕昀、謝宛華，「臺灣非營利組織領導行為特徵之研究」，2008管理策略與經濟發展學術研討會，台灣新竹，中華大學，2008年4月21日。
46. 陳春富、洪麗美、謝宛華、施博文、廖鴻軒，「探討家族企業薪酬動態管理的公平性」，2008第九屆管理學域學術研討會，台灣台中，朝陽科技大學，2008年5月6日。
47. **Chun-Fu Chen**, Hsin-Yun Hu & Min-Yan Lin, ”Application of Measure Organization Leading Behavior and Organizational Performance”, The Olympic Spirit in Chinese Management Research, International Association for Chinese Management Research (IACMR), Guangzhou, China, June 19-22, 2008.
48. 洪麗美、葉修誌、胡庭禎和陳春富，「組織變革策略、人力資源單位涉入程度對組織變革成效影響之研究 - 以新竹科學工業區高科技廠商為例」，2008海峽兩岸文化經濟管理科學技術學術研討會，中國福建，閩江學院，2008年7月5-13日。
49. 陳春富、胡昕昀和林明源，「探討臺灣中小型家族企業在中國市場之經營策略」，2008年中國管理學年會，中國長沙，中南大學，2008年11月1-2日。
50. Cheng-Yi Chang, Min-Tun Chuang, Kuei-Min Huang, **Chun-Fu Chen**, Yi-Jing Lin, & Yuangshan Chuang, “Exploring the Speech Capabilities of College Students with NETPAW and NETPAW MyET”, 2008 International Symposium and Book Fair on Applied English Teaching, Kaohsiung, Taiwan, 8-9 Nov. 2008.
51. 陳春富、謝宛華，「雙軌制技職教育訓練模式與發展」，商管創新教學與經驗分享觀摩研討會，台灣臺北，國立臺北商業技術學院，2008年11月27日。
52. **Chun-Fu Chen***, Chin-Huang Lin & Hsin-Yun Hu, “Developing a Feedback Model of Brand Development – A Case in Point of the Laptop Computer Industry in Taiwan”, 2008 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, Singapore, 8-11 Dec. 2008,

pp.1899-1903 (EI) .

53. **陳春富**、胡昕昀，「大專技職院校工商企管高級管理員培育與課程發展之研究」，商管創新教學與經驗分享觀摩研討會，台灣臺北，國立臺北商業技術學院，2009年3月27日。
54. 葉清江、**陳春富**、邱聖雄，「條件隨機域、支援向量機與隨機森林應用於股價趨勢預測之研究」，2009第十三屆兩岸會計與管理學術研討會，台灣臺北，淡江大學，2009年5月22日。
55. **陳春富**、洪麗美、謝珮薰、郭珍貝、廖鴻軒，「消費者對電子商務旅遊網站的資訊表現型態認知」，2009餐旅管理與產業發展國際學術研討會，台灣臺北，輔仁大學，2009年5月23日。
56. **Chun-Fu Chen*** & Cathy Chen, “A Study of Marketing Strategies of Designer Motels in Taiwan”, International Sociological Association Research Committee on Sociology of Leisure (RC 13) Mid-term Conference, Beijing, China, Oct 23-26, 2009.
57. **陳春富***、陳金足，「桃園縣志願服務推廣中心功能定位及未來發展趨勢之探討」，志高無上—桃園縣志願服務學術研討會，台灣桃園，桃園縣政府，2009年11月20日。
58. 周瑛琪、**陳春富***、顏忻怡、盧慶樺，「探討移地教學成效評估」，中國管理案例共用國際論壇，中國雲南，雲南大學，2010年1月21-22日。
59. **陳春富***、胡昕昀，「活化松園別館之創新經營模式」，中國管理案例共用國際論壇，中國雲南，雲南大學，2010年1月21-22日。
60. Chun-Fu Chen & Hsin-Yun Hu, “Instant Messaging Using Behavior on Industrial Employee”, 2010 International Conference on Asia Pacific Business Innovation and Technology Management, Microtel Mactan, Cebu, Philippines, January 24-26, 2010.
61. 洪麗美、**陳春富**、廖鴻軒、葉修誌，「人力資源策略與人力資源單位涉入程度對組織變革成效影響之研究」，第六屆跨領域管理學術暨實務研討會，台灣台中，東海大學，2010年5月22日。
62. **陳春富**，「橘子布著色有限公司：兒童創意美學會館」，尋找台灣產業競爭力感質個案論壇，台灣台中，東海大學，2010年6月2日。
63. Chin-Tsu Chen & **Chun-Fu Chen**, “Exploring the different aspects of the Internet leisure use by college students in Taiwan”, International Educational Technology Conference, Istanbul University, Turkey, May 25-27, 2011, pp.510-515.
64. **Chun-Fu Chen**, Jin-Li Hu, Cheng-Cai Wang, & Chin-Tsu Chen, “A Study of the Influence of Brand Image of Higher Educational Institutions on Satisfaction and Customer Lifetime Value”, The 10th Annual Hawaii International Conference on Education, Hawaii, USA, January 5-8, 2012.

65. 陳春富、簡靜怡，「我國地方文化館推動文化創意產業之展望 - 從文化參與之平等權益探討」，2012 第 11 屆北商學術論壇經營與管理研討會，臺灣臺北，國立臺北商業技術學院，2012 年 12 月 14 日。
66. **Chun-Fu Chen** & Chin-Tsu Chen, “Investigation on the Influences of Brand Image for College Student to Enter the University”, The 11th Annual Hawaii International Conference on Education, Hawaii, USA, January 6-9, 2013.
67. Chin-Tsu Chen, **Chun-Fu Chen** & Cheng-Cai Wang, “A Study on the Influence of Self-concept and Social Support on Occupational Choice Intention”, 2013 International Symposium on Business and Social Science (ISBSS 2013), Tokyo, Japan, March 15-17, 2013.
68. **Chun-Fu Chen** & Gingyei Chien, “The research on the model of local cultural museums to promote the cultural and creative industries”, 2013 Conference of Communication Technology & Culture And Creative Industry Development Trends, Ming Chuan University, Taipei, Taiwan, March 15, 2013.
69. **Chun-Fu Chen** & Gingyei Chien, “The Study of Community Cultural and Creative Industries in the Promotion Strategies”, 2013 International Symposium of Trend Design, Ecreation and Beauty Industry, College of Tourism and Design, Vanung University, Taoyuan, Taiwan, March 28, 2013.
70. 陳春富、簡靜怡，「地方文化館推動文化創意產業模式之研究-社區發展工作觀點」，The 6th Conference on Urbanology Studies, 臺灣高雄，國立高雄市立空中大學，2013 年 5 月 5 日。
71. Chin-Tsu Chen & **Chun-Fu Chen**, 「社區發展與休閒活動規劃之融合與運用」，社區發展理論與實務工作國際學術研討會，臺灣桃園，元智大學，2013 年 11 月 29-30 日。
72. Chin-Tsu Chen, **Chun-Fu Chen**, & Cheng-Cai Wang “A Study on Higher Education Brand Image, School Satisfaction and Behavioral Intentions”, 2014 Arts, Humanities & Social Sciences, Hawaii University International Conferences, Hawaii, USA, January 4-6, 2014.
73. Chin-Tsu Chen, **Chun-Fu Chen**, & Cheng-Cai Wang, “Study on the Consumption Situation, Satisfaction and Loyalty to Thai Restaurants “, 2014 ISEP International Symposium, Noyori Memorial Hall, Nagoya University, Japan, April 2 - 4, 2014.
74. Chin-Tsu Chen, **Chun-Fu Chen**, Kuei-Yuan Wang, & Chen-Shen Chao, “Using Gender Patterns to Explore University Students Differences of Self-Concept, Social Support, and Academic Achievement”, ace-id2015 The Asian Conference on Education & International Development, Osaka, Japan, March 29-April 1, 2015 .
75. 黃瑞傑、**陳春富**、李麒麟和盧瑞陽，「直銷的困境與創新之研究」，2015 產業個案暨經營管理研討會，臺灣新北市，明志科技大學，2015 年 10 月 30 日。
76. **陳春富**和蔡淑麗，「新娘秘書服務滿意度之研究」，第十三屆管理學術研討會，臺灣台中，國立勤益科技大學，2015 年 11 月 27 日。
77. **陳春富**和張雅雯，「顧客對美髮業的服務品質期望、認知與滿意度之研究」，

- 2015 教育創新國際學術研討會：教育發展與產學合作，臺灣新竹，國立新竹教育大學，2015年11月27-28日。
78. 陳春富和梁淑貞，「探討大學職能導向課程對應屆畢業生就業意願之影響 - 以化妝品應用系為例」，2015 教育創新國際學術研討會：教育發展與產學合作，臺灣新竹，國立新竹教育大學，2015年11月27-28日。
79. 陳春富和蔡淑麗，「服務品質與顧客滿意度之研究 - 以新娘秘書產業為例」，2015 年美學產業技術、人力資源管理與提升國際學術新技術研討會，臺灣苗栗，2015年11月29日。
80. Hung-Jen Li, Wen-Hai Chih, **Chun-Fu Chen** & Pei-Chi Chang, “The Relationship of Advertising on Travel Blog and Consumption Intention”, 2016 MCU Tourism International Conference-Future Development, Changes and Challenges in Tourism and Leisure, Taipei, Taiwan, March 26, 2016.
81. 陳春富和陳金足，「大學教育品牌形象、學生品牌認同與口碑傳播行為之研究」，2017「創新、設計、經營」國際研討會暨亞洲基礎造形論壇，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2017年1月6日。
82. 梁淑貞和陳春富，「探討顧客知覺價值與服務品質對顧客滿意度之影響 - 以美容紋繡設計業為例」，2017「創新、設計、經營」國際研討會暨亞洲基礎造形論壇，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2017年1月6日。
83. Chin-Tsu Chen & **Chun-Fu Chen**, “Investigating College and University Brand Images and Student Word-of-Mouth Communication Using Brand Identification as a Mediating Variable”, International Symposium on Social Sciences and Management, Hokkaido, Japan, January 19-21, 2017.
84. Chin-Tsu Chen & **Chun-Fu Chen**, “Investigation on psychological capital, work values, and career choice intention of university students after internship”, Eurasian Conference on Educational Innovation, Macau, P.R. China, January 26-29, 2018.
85. Hsuan-Ling Chen & **Chun-Fu Chen**, “Establishing Economic Boundaries through Architectural Planning: Free Trade Zones”, 2019 International Annual Conference of Digital Design and Marketing, Taoyuan, Taiwan, June 14, 2019.
86. Pi-Yun Chang & **Chun-Fu Chen**, “A Study of Religion-Connected Cultural and Creative Products from the Perspective of Emotional Design Factors”, 2019 International Annual Conference of Digital Design and Marketing, Taoyuan, Taiwan, June 14, 2019.
87. Yang-Wen Chang & **Chun-Fu Chen**, “The Research of Marketing Strategic on Enrollment of Middle Schools”, 2019 International Annual Conference of Digital Design and Marketing, Taoyuan, Taiwan, June 14, 2019.
88. Hsun-Wei Liang & **Chun-Fu Chen**, “Behavioral Research on Consumer’s Purchasing Green Products-Taking Green Roof as an Example”, 2019 International Annual Conference of Digital Design and Marketing, Taoyuan, Taiwan, June 14, 2019.
89. Hsuan-Ling Chen & **Chun-Fu Chen**, “Urban Design Challenge of Informal Settlements in Honolulu”, The 19th Academic Forum of National Taipei

- University of Business & 2020 International Conference on Innovative Thinking and Intelligent Life, Taoyuan, Taiwan, May 15, 2020.
90. Chia-Hsin Chen & **Chun-Fu Chen**, “The Influence of Regional Revitalization on Corporate Image and Consumer’s Purchase Intention: The Moderating Effects of Consumer’s Perception of Corporate Social Responsibility Involvement-A Case Study of Yonglin Farm in Taiwan”, The 19th Academic Forum of National Taipei University of Business & 2020 International Conference on Innovative Thinking and Intelligent Life, Taoyuan, Taiwan, May 15, 2020.
 91. 簡傳諺和**陳春富**，「設計業組織創新氛圍影響創新績效之研究」，第 19 屆北商大學學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2020 年 5 月 15 日。
 92. 黃惠元和**陳春富**，「傳直銷商創新經營服務品質、服務價值與滿意度之研究」，第 19 屆北商大學學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2020 年 5 月 15 日。
 93. 吳文村、劉民翎和**陳春富**，「技術生制度應用於台灣產業發展探討」，第 19 屆北商大學學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2020 年 5 月 15 日。
 94. **陳春富**和鄭鴻君，「實驗室培育 CVD 鑽石的知覺價值對消費意願影響之研究」，第 19 屆北商大學學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2020 年 5 月 15 日。
 95. 李易珊和**陳春富**，「綠色包裝對保養品購買意願影響之研究」，第 13 屆海峽兩岸科普論壇，中國江蘇，中國江蘇省科普服務中心，2020 年 9 月 25 日。
 96. Jun Chen & **Chun-Fu Chen**, “The Effect of Print Advertising Design on Consumers’Purchase Intention: Take HeyTea for Example”, 2020 International Conference on Cultural Creativity and Innovative Design, Yulin, Taiwan, Nov 25, 2020.
 97. **陳春富**和黃禎，「長期照護據點創新 AI 與 e 化服務設計、學習動機與滿意度之關聯性研究」，2020 北商大學學術論壇-經營與管理實務研討會，臺灣臺北，國立臺北商業大學，2020 年 12 月 11-12 日。
 98. 黃瑞傑、**陳春富**和簡季嫻，「茶道文化傳承關鍵因素之研究」，2021 北商大學學術論壇-國際企業經營管理研討會，臺灣臺北，國立臺北商業大學，2021 年 5 月 21 日。
 99. **陳春富**和陳佳欣，「以社會設計基礎導入地方創生概念探討校園服務學習與未來創業連結可行性」，第二屆社會跨域與文化創生學術研討會，臺灣臺北，國立臺北科技大學，2021 年 6 月 11 日。
 100. 楊永住、黃鼎豪和**陳春富**，「美髮從業人員職業性肌肉骨骼傷害之危害因子分析-以洗髮作業為例」，2021「數位設計與行銷」學術研討會，臺灣桃園，

國立臺北商業大學，2021 年 10 月 15 日。

101. 李易珊和**陳春富**，「綠色包裝設計對購買意願之影響-以保養品為例」，2021「數位設計與行銷」學術研討會，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2021 年 10 月 15 日。
102. 蔡雅如和**陳春富**，「臺灣青年創新創業關鍵成功因素探討」，第 22 屆國立臺北商業大學學術論壇暨 2023 創意設計與經營國際學術研討會，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2023 年 10 月 27 日。
103. 張彧和**陳春富**，「影響自助結帳系統相關因素之探討」，第 22 屆國立臺北商業大學學術論壇暨 2023 創意設計與經營國際學術研討會，臺灣桃園，國立臺北商業大學，2023 年 10 月 27 日。
104. 馮珮蓉和**陳春富**，「創意市集的品牌形象、體驗行銷與參與者再遊意願之關係」，2023 全國民生產業與創新設計研討會，臺灣新北，聖約翰科技大學，2023 年 11 月 30 日。

三、其他著作：

1. 98 年度協助服務業研究發展輔導計畫 業者創新個案研發計畫個案研析，祥灑股份有限公司「親松樂活在花蓮 - 祥灑公司活化松園別館之創新經營模式」，83-97 頁，經濟部商業司。
2. 揚起文化創意產業的風帆，幼獅文藝出版，「為生命點燈——青年志工培力教材」，行政院青輔會，2010 年 5 月出版，135-151 頁。ISBN 978-986-02-2607-2。
3. 「祥灑股份有限公司」，軟實力 - 服務業十二個創新經營案例，經濟部商業司編印，2009 年 12 月出版，24-39 頁。ISBN 978-986-02-1651-6。
4. 周瑛琦，**陳春富**，顏如妙 & 陳意文 編著。「創業管理」，普林斯頓，2012 年 8 月出版。ISBN 978-986-5917-03-6。
5. **陳春富**，張麗萍, & 胡昕昀 合著。「流通服務業英文 English for Circulation Service Industry」，華立圖書，2013 年 7 月出版。ISBN 978-957-784-499-6。
6. 鄭紹成 & **陳春富** 編著。「行銷學-宏觀全球市場」，台灣雙軌訓練教育發展協會，2013 年 7 月出版。ISBN 978-986-88726-1-5。
7. 鄭紹成 & **陳春富** 編著。「企業管理-全球導向的運作」，台灣雙軌訓練教育發展協會，2013 年 8 月出版。ISBN 978-986-88726-2-2。
8. 劉典嚴 & **陳春富** 編著。「產品管理」普林斯頓出版，2015 年 1 月三版。ISBN 978-986-5917-49-4。
9. **陳春富** 編著。「廣告學」華視教學事業處主編，2022 年 2 月二版。ISBN 978-957-572-644-7。

10. 林義彬、陳春富和謝明宏 主編。「文創 20 回顧與前瞻」國立臺北教育大學文化創意產業經營系出版，2022 年 10 月。ISBN 978-986-06986-5-7。

伍、研究計畫

一、政府研究計畫

1. 計畫名稱：應用行銷理論建構選戰行銷模式可行性之研究-以台灣政治發展為例。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫 (NSC 92-2416-H-253-001)。計畫主持人。
2. 計畫名稱：台灣生技產業發展行銷策略之概念模式：以健康食品業為例。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫 (NSC 93 - 2416 - H - 253 - 001)。計畫主持人。
3. 計畫名稱：哈瓦那國際有限公司：連鎖咖啡店經營策略規畫。委託單位：行政院國家科學委員會產學合作研究計畫(93-2416-H-253-002-CC3)。計畫主持人。
4. 計畫名稱：兩岸民眾欣賞表演藝術之消費者行為研究：以臺北與上海為例。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(94-2416-H-253-001)。計畫主持人。
5. 計畫名稱：咖啡連鎖業展店績效評估之實證研究。委託單位：行政院國家科學委員會產學合作研究計畫(95-2416-H-253-001-CC3)。計畫主持人。
6. 計畫名稱：建構美容保養品展店之策略。委託單位：行政院國家科學委員會產學合作研究計畫(96-2622-H-253-001-CC3)。計畫主持人。
7. 計畫名稱：台灣高科技產業代工及品牌動態能力衡量指標之建構與跨國性比較。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(96-2416-H-216-005-MY2) 2007/8/1 至 2009/7/31。計畫共同主持人。
8. 計畫名稱：應用服務體驗工程建構醫療體系性別友善環境 (GM01)。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(100-2629-E-029-001) 2011/8/1 至 2012/7/31。計畫共同主持人。
9. 計畫名稱：大學生就讀大專院校品牌形象影響之研究。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫 (101-2410-H-141-009) 2012/8/1 至 2013/7/31。計畫主持人。
10. 計畫名稱：大學生網路休閒使用與流暢體驗之研究。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫 (102-2410-H-141-011) 2013/8/1 至 2014/7/31。計畫主持人。
11. 計畫名稱：家用植栽系統商品化與市場行銷推廣研究(109-2622-H-141-002-)。

- 委託單位：科技部專題研究計畫(產學合作研究計畫) 2020/11/1 至 2021/10/31。計畫主持人。
12. 計畫名稱：以共享行動電源之創新設計與數位行銷應用探討消費者使用意願 (112-2622-H-141-001-)。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(產學合作研究計畫) 2023/06/01 至 2024/5/31。計畫主持人。
 13. 計畫名稱：以高學費政策探討校園民主機制。委託單位：行政院青輔會 94 年「青年公共參與議題」研究獎助。計畫指導教授。
 14. 計畫名稱：以平衡計分卡衡量政府機關績效--以經濟部工業局為例。經濟部工業局九十二年度自行研究計畫。計畫共同主持人。
 15. 計畫名稱：「台德菁英計畫訓練生於事業單位核心職能之評估調查」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (96 年 5 月-96 年 11 月)。計畫主持人。
 16. 計畫名稱：「台德菁英計畫二專學制之『美髮設計』職類工作崗位訓練計畫書及課程大綱」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (97 年 5 月 -97 年 10 月)。計畫主持人。
 17. 計畫名稱：「『雙軌制技職教育訓練模式』區域化研究調查暨發展規劃」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (97 年 10 月-97 年 12 月)。計畫主持人。
 18. 計畫名稱：「客家文化生活環境營造計畫：桐花商品專櫃店『廠商營運專案計畫』」。委託單位：桃園縣政府文化局 (98 年 4 月-98 年 6 月)。計畫主持人。
 19. 計畫名稱：「『雙軌訓練旗艦計畫-台德菁英計畫再造』專業職能認證考試命題中心計畫」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (98 年 3 月 -98 年 11 月)。計畫主持人。
 20. 計畫名稱：「桃園縣志願服務推廣中心功能定位及未來發展趨勢探討之評估方案」。委託單位：桃園縣政府 (98 年 10 月-98 年 12 月)。計畫主持人。
 21. 計畫名稱：「『雙軌訓練旗艦計畫』之『美髮設計』職類數位化課程規劃」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心(98 年 10 月-99 年 3 月)。計畫主持人。
 22. 計畫名稱：「神龍科技股份有限公司 - 建構『水鑽石』創新產品服務研發應用模式」。委託單位：經濟部 學界協助中小企業科技關懷計畫總計畫作業辦公室(財團法人金屬工業研究發展中心團法人) (98 年 11 月-99 年 4 月)。計畫主持人。
 23. 計畫名稱：「創新產品『多機能拉窗箱』市場評估與診斷」。委託單位：經濟部

- 部 學界協助中小企業科技關懷計畫總計畫作業辦公室 (財團法人金屬工業研究發展中心團法人) (99 年 07 月-99 年 12 月)。計畫主持人。
24. 計畫名稱：「99 年度『雙軌訓練旗艦計畫』專業職能認證考試命題中心計畫」。行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (2010/12/16~2011/8/15)。計畫主持人。
25. 計畫名稱：「業餘無線電人員執照核發與電臺用途性別影響評估調查分析案」。委託單位：國家通訊傳播委員會。(100 年 07 月-100 年 10 月)。協同主持人。
26. 計畫名稱：「101 年度雙軌訓練旗艦計畫-連鎖店管理職類課程規劃」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2012/08/16~2012/11/30)。計畫主持人。
27. 計畫名稱：「101 年度雙軌訓練旗艦計畫種子人員/師傅績效評估指標制定」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2012/08/16~2012/11/30)。協同計畫主持人。
28. 計畫名稱：「101 年度雙軌訓練旗艦計畫-訓練生就業力調查」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2012/08/16~2012/11/30)。協同計畫主持人。
29. 計畫名稱：「102 年度雙軌訓練旗艦計畫-專業職能認證試務中心作業」計畫。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2013/04~2013/8)。協同計畫主持人。
30. 計畫名稱：「102 年度及 103 年度在地訓練服務計畫彙管作業服務」計畫。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2013/06~2014/12)。計畫主持人。
31. 計畫名稱：「102 年度雙軌訓練旗艦計畫-連鎖店管理職類課程規劃」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2013/07/01~2013/10/31)。計畫主持人。
32. 計畫名稱：「102 年度雙軌訓練旗艦計畫之種子人員/師傅績效評估指標量表之信、效度分析」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2013/07/01~2013/10/31)。協同計畫主持人。
33. 計畫名稱：「102 年度雙軌訓練旗艦計畫-訓練生就業力調查」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2013/07/01~2013/10/31)。協同計畫主持人。
34. 計畫名稱：「102 年度雙軌訓練旗艦計畫開發新職類『商品設計』-職類工作崗位訓練計畫書及課程大綱」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2013/09/01~2013/11/30)。計畫主持人。
35. 計畫名稱：「102 年度雙軌訓練旗艦計畫開發新職類『時尚設計與製作 (服裝領域)』-職類工作崗位訓練計畫書及課程大綱」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心 (2013/09/01~2013/11/30)。協同計畫主持人。

36. 計畫名稱：「103 年度及 104 年度在地訓練服務計畫彙管作業服務」計畫。勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署(2014/07~2015/12)。共同計畫主持人。
37. 計畫名稱：「103 年度雙軌訓練旗艦計畫管理類職類專業職能認證考試模式發展及評估案」計畫。勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署(2014/09/01~2014/12/15)。計畫主持人。
38. 計畫名稱：「104 年度及 105 年度在地訓練服務計畫彙管作業服務」計畫。勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署(2015/07~2016/12)。共同計畫主持人。
39. 計畫名稱：「桃園市政府為民服務實地查核計畫」。桃園市政府研究發展考核委員會 (2017/04/01~2017/06/30)。計畫主持人。
40. 計畫名稱：「廠商網頁內容精進產學合作計畫」。中華民國對外貿易發展協會 (2017/05/08~2017/12/31)。計畫主持人。
41. 計畫名稱：「廠商網頁內容精進產學合作計畫」。中華民國對外貿易發展協會 (2018/01~2019/12/31)。計畫主持人。
42. 計畫名稱：「107 年服務稽核調查暨教育訓練」。桃園市政府研究發展考核委員會 (2018/02/01~2018/11/30)。計畫主持人。
43. 計畫名稱：「行銷企劃實務與產品個案實作之教學實踐計畫」(2018/08~2019/07)。教育部「教學實踐研究計畫」。計畫主持人。
44. 計畫名稱：「桃園農博青創市集貨櫃社造巡展」。桃園市政府青年事務局 (2018/09/03~2018/10/31)。計畫主持人。
45. 計畫名稱：「107 年度在地關懷使老者安之以創新服務設計促進高齡福祉共創三贏」。教育部大學社會責任實踐計畫。(2019/01~2019/12)。協同主持人。
46. 計畫名稱：「108 年新北市工務局服務品質改造專案」。新北市政府工務局 (2019/04/01~2019/12/31)。計畫主持人。
47. 計畫名稱：「廠商網頁內容精進產學合作計畫」。中華民國對外貿易發展協會 (2020/01~2021/12/31)。計畫主持人。

二、產學合作計畫

1. 計畫名稱：福陞興業股份有限公司「PageShare」建教合作專案研究。委託單位：福陞興業股份有限公司 (TCEC-Z06-92-005)。計畫主持人。
2. 計畫名稱：敦元科技股份有限公司「建構生技產品行銷服務平臺」建教合作專案研究。委託單位：敦元科技股份有限公司 (TCEC-Z06-93-C03)。計畫主持人。
3. 計畫名稱：「網路平臺行銷與應用分析」建教合作專案研究 (95.1~95.12)。

- 委託單位：社團法人桃園縣地政士公會(TCEC-Z06-95-C25)。計畫主持人。
4. 計畫名稱：「親松樂活在花蓮 - 祥瀧公司活化松園別館之創新經營模式」(2009.08.01-2009.11.30)。委託單位：財團法人中國生產力中心「98 年度協助服務業研究發展輔導計畫」(中人承字第 0980000442 號)。計畫主持人。
 5. 計畫名稱：「99 年度產業人才投資方案滿意度調查」。委託單位：社團法人中華民國中小企業協會。(99 年 10 月-99 年 12 月)。計畫主持人。
 6. 計畫名稱：「北區職訓中心鶯歌在地訓練及服務計畫彙管作業服務執行成果之研究」。委託單位：社團法人中華民國工業協進會。(101 年 9 月-101 年 11 月)。計畫主持人。
 7. 計畫名稱：「104 年度雙軌訓練旗艦計畫-連鎖店管理職類課程規劃」。中華民國中小企業總會 (2015/05/01~2015/09/30)。計畫主持人。
 8. 計畫名稱：「2016 年台灣麥當勞招募 DM 設計徵選大賞計畫」。台灣麥當勞餐廳股份有限公司 (2015/12/21~2016/06/30)。計畫主持人。
 9. 計畫名稱：「2016 香港青年創業考察團」。中華青年企業家協會 (2016/02/21~2016/02/29)。計畫主持人。
 10. 計畫名稱：「2016 年台灣麥當勞 One Stop Hiring 職場體驗活動計畫」。台灣麥當勞餐廳股份有限公司 (2016/03/01~2016/06/30)。計畫主持人。
 11. 計畫名稱：「105 年度雙軌訓練旗艦計畫-連鎖店管理職類課程規劃」。中華民國中小企業總會 (2016/04/01~2016/08/31)。計畫主持人。
 12. 計畫名稱：「2016 年台灣麥當勞 STM 招募列車活動計畫」。台灣麥當勞餐廳股份有限公司 (2016/06/27~2016/11/30)。計畫主持人。
 13. 計畫名稱：「1861caffe 品牌形象為電影製作」。壹捌陸壹有限公司 1861caffe (2016/09/15~2016/12/15)。計畫主持人。
 14. 計畫名稱：2017 台灣麥當勞束口袋設計徵選大賞。台灣麥當勞餐廳股份有限公司 (2016/12/12~2017/06/30)。計畫主持人。
 15. 計畫名稱：「兩岸三地青年學生交流系列活動」。糖朵文化有限公司 (2017/02/01~2017/09/30)。計畫主持人。(新台幣 5,000 元整)。
 16. 計畫名稱：「2017 年台灣麥當勞 One Stop Hiring 職場體驗活動計畫」。台灣麥當勞餐廳股份有限公司 (2017/03/01~2016/06/30)。計畫主持人。
 17. 計畫名稱：「2017 第二屆桃園市市長盃國際時尚美學展演秀設計競賽」。桃園市女子美容商業同業公會 (2017/03/01~2017/04/11)。計畫主持人。
 18. 計畫名稱：「達穎產品行銷影片製作」。達穎塑膠股份有限公司

- (2017/04/01~2017/07/15)。計畫主持人。
19. 計畫名稱：「2017 年台灣麥當勞 STM 招募列車活動」。台灣麥當勞餐廳股份有限公司 (2017/06/01~2017/09/30)。計畫主持人。
 20. 計畫名稱：「農委會水保局水保好好玩 創意大賽」。碩泰公關顧問股份有限公司 (2017/06/15~2017/12/31)。計畫主持人。
 21. 計畫名稱：2018 台灣麥當勞 McCafe 情人節限定版設計徵選大賞」。台灣麥當勞餐廳股份有限公司 (2017/12/12~2018/03/08)。計畫主持人。
 22. 計畫名稱：「行銷研究與 CIS 設計競賽」。葉氏生技股份有限公司 (2018/03/01~2018/08/31)。計畫主持人。(新台幣 80,000 元整)。
 23. 計畫名稱：「我的第二杯行銷研究與 CIS 設計競賽」。糖朵商貿有限公司 (2018/03/01~2018/08/31)。計畫主持人。
 24. 計畫名稱：「『潮客藝起來』設計行銷規劃」計畫」。龍閣文化傳播有限公司 (2018/05/01~2018/9/30)。計畫主持人。
 25. 計畫名稱：「農委會水保局水保好好玩 創意大賽」。碩泰公關顧問股份有限公司 (2018/06/01~2018/09/30)。計畫主持人。
 26. 計畫名稱：「2018 年台灣麥當勞 STM 招募列車活動」。台灣麥當勞餐廳股份有限公司 (2018/06/01~2018/09/30)。計畫主持人。
 27. 計畫名稱：2019 台灣麥當勞設計大賞」。和德昌股份有限公司 (2018/12/25~2019/03/31)。計畫主持人。
 28. 計畫案名稱：「2019 桃園閩南文化節-傳統藝閣製作與踩街展示活動」計畫。文創技研有限公司 (2019/03/01~2019/06/30)。計畫主持人。
 29. 計畫案名稱：「在地創生-原住民特色商品行銷企劃與輔導」計畫。群威行銷顧問有限公司 (2019/06/01~2019/11/30)。計畫主持人。
 30. 計畫案名稱：「結合大學社會責任(USR)-300G2 國際獅子會新會員講習營」計畫。300G2 國際獅子會 (2019/07/01~2019/09/30)。計畫主持人。
 31. 計畫案名稱：「速度與激情，護您安全沒問題 2023 速比爾全國學生機車安全防護裝備創意短片」計畫。速比爾有限公司 (2023/03/01~2023/06/30)。計畫主持人。
 32. 近年參與之相關人才培訓專案計畫 (如下表)。

近年參與之相關人才培訓專案計畫			
專案名稱	專案內擔任工作	起訖年月	主辦/委辦機構

91 年度行政院勞工委員會職業訓練局 (北區職訓中心) 補助地方政府辦理 職業訓練複合式餐飲班	計畫主 持人	91/10/12 至 91/12/15	桃園縣政府
91 年度行政院勞工委員會職業訓練局 (北區職訓中心) 補助地方政府辦理 職業訓練幼教人員培訓班	計畫主 持人	91/10/29 至 91/12/01	桃園縣政府
行政院勞工委員會職訓局「台德菁英 計畫」	計畫主 持人	92/8 至 99/07	行政院勞委會、教育 部、德國經濟辦事處
92 年度行政院勞工委員會職業訓練局 補助地方政府辦理職業訓練生命禮儀 師班	計畫主 持人	92/10/29 至 92/12/01	桃園縣政府
92 年度行政院勞工委員會職業訓練局 補助地方政府辦理職業訓練部落旅遊 解說人員培訓班	計畫主 持人	92/10/06 至 92/11/14	桃園縣政府
93 年度行政院勞工委員會職業訓練局 (桃園職訓中心) 新增職類委託訓練 電腦應用與實務班	計畫主 持人	93/8/19 至 93/9/24	行政院勞委會職訓 局桃園職訓中心
93 年度行政院勞工委員會職業訓練局 (桃園職訓中心) 新增職類委託訓練 互動式多媒體應用班	計畫主 持人	93/10/18 至 93/11/26	行政院勞委會職訓 局桃園職訓中心
93 年度全民學習外語列車-親子共學 英語	計畫主 持人	93/10/26 至 93/11/18	桃園縣政府
93 年度行政院勞工委員會職業訓練局 補助地方政府辦理職業訓練生命禮儀 師班	計畫主 持人	94/05/23 至 94/08/31	桃園縣政府
93 年度行政院勞工委員會職業訓練局 補助地方政府辦理職業訓練文書處理 及網際網路應用訓練班	計畫主 持人	94/05/30 至 94/07/22	桃園縣政府
94 年度全民學習外語列車-「親子共學 英語」、「成人英語學習」實施計畫	計畫主 持人	94/9/13 至 94/11/10	桃園縣政府
95 年度全民學習外語列車-「親子共學 英語」、「成人英語學習」實施計畫	計畫主 持人	95/6/1 至 95/9/30	桃園縣政府
95 年度桃園縣勞動資源局「失業者職 業訓練」訪視計畫	計畫主 持人	95/6/1 至 95/12/31	桃園縣政府

桃園縣榮民服務處 98 年度榮民 (眷) 職業訓練「有機農業經營管理班」	計畫主持人	98/10/7 至 98/12/31	桃園縣榮民服務處
桃園縣政府 99 年度勞工教育訓練活動委外訪查計畫	計畫主持人	99/01/01 至 99/12/31	桃園縣政府
行政院勞委會職訓局「雙軌訓練旗艦計畫」計畫	計畫主持人	101/08 起~ 迄今	國立臺北商業技術學院
行政院勞委會職訓局「補助事業單位辦理就業學程計畫」計畫	共同計畫主持人	102/08 至 102/10	小林鐘錶眼鏡股份有限公司
行政院勞委會職訓局「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 連鎖服務業流通管理就業學程	計畫主持人	102/08 至 103/07	國立臺北商業技術學院 企業管理系
102 年度委託民間機構辦理青年職業訓練專班家事服務類—時尚婚禮顧問人才培訓班	計畫主持人	102/10 至 103/02	勞委員會職業訓練局桃園職業訓練中心
103 年度人力提升計畫 時尚造型插花手繪班	計畫主持人	103/09 至 103/11	勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 連鎖服務業流通管理就業學程	計畫主持人	103/08 至 104/07	國立臺北商業大學 企業管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 3C 共通核心職能課程	計畫主持人	103/08 至 104/07	國立臺北商業大學 企業管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 連鎖服務業流通管理就業學程	計畫主持人	104/08 至 105/07	國立臺北商業大學 企業管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 創新創業學程	計畫協同主持人	104/08 至 105/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 連鎖服務業流通管理就業學程	計畫主持人	105/08 至 106/07	國立臺北商業大學 企業管理系

勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 創新創業學程	計畫協同主持人	105/08 至 106/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 3C 共通核心職能課程	計畫主持人	106/08 至 107/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 3C 共通核心職能課程	計畫主持人	107/08 至 108/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 3C 共通核心職能課程	計畫主持人	108/08 至 109/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系
勞動部勞動力發展署「雙軌訓練旗艦」計畫 工商管理職類	計畫主持人	109/08 至 113/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」	計畫協同主持人	108/08 至 109/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系
勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」計畫 3C 共通核心職能課程	計畫主持人	109/08 至 111/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系
勞動部勞動力發展署北分署「產業新尖兵」計畫 國際行銷企劃人才培訓班(台北區) 共 8 期	計畫主持人	110/03 至 112/08	國立臺北商業大學 創意設計與經營管理研究所
勞動部勞動力發展署桃分署「產業新尖兵」計畫 國際行銷企劃人才培訓班(桃園區)	計畫主持人	110/06 至 110/08	國立臺北商業大學 創意設計與經營管理研究所
勞動部勞動力發展署「雙軌訓練旗艦」計畫 工商管理職類	計畫主持人	110/08 至 114/07	國立臺北商業大學 商業設計管理系

陸、專長領域

創新經營管理、品牌行銷策略，以及推廣教育暨職業訓練研究。

柒、證照

1. 勞工安全衛生管理員 (乙級技術士) (1983)。

2. 人身保險業務員資格測驗合格證書(中華民國人壽保險商業同業公會 1997)。
3. *International Project Management Association (IPMA) Certified Project Management Associate* (國際專案管理學會專案副理)。
4. *IPMA Level D Certified Trainer* (國際專案管理學會 D 級認證講師)
(TPMA-2007-D0072)。
5. 行政院勞委會「就業服務」職類乙級技術士技能檢定術科測試監試評人員(技術士技能檢定術科測試監評人員證書 勞中二字第 097200862 號)。
6. 全民網路英語能力中級檢定合格 (NETPAW)(CEF B1 級)(2008)。
7. 中華民國多媒體英語文教學學會師資培訓研習 (NETPAW)(CEF A1-A2-B1)
認證。
8. Microsoft Certified Technology Specialist : SQL Server 2005(Microsoft Certified
Technology Specialist : SQL Server 2005)(台灣微軟股份有限公司 *Microsoft*)。
9. Career 就業情報股份有限公司 第 12 屆職涯顧問師認證 (2011)(【100】進證
字第 100010097 號)。
10. 國際條碼管理技術士證書 Certified Barcode Administrative Technican(證書字
號 20110922601009)(09/26/2011)。
11. 企業電子化規劃師 TQC 企業人才技能合格證書 (2012)。
12. 行政院勞委會職訓局「雙軌訓練旗艦計畫」種子人員講師培訓 (局職訓字第
1010079303-0009 號)(2012 年 9 月)。
13. CIW Taiwan E-commerce Professional (CAXPQTB20131204010)
(2013/12/04)。
14. 社團法人台灣服務稽核協會「TSAA 實務神秘客種子講師」(認證第

2020SA00100387) (2020 年 4 月 11 日)。

15. TIMS 行銷企劃師資培訓 台灣行銷科學學會 (2021 年 7 月 13 日)。

捌、榮譽與指導

一、榮譽

1. 中華民國斐陶斐榮譽學會 (*The Phi Tau Phi Scholastic Honor Society*) 92 年榮譽會員。
2. 92~95 年度南亞技術學院乙種學術論文獎。
3. 95 年度南亞技術學院績優教師。
4. 96 年度南亞技術學院甲種學術論文獎。
5. 97~98 年度南亞技術學院乙種學術論文獎。
6. 榮登 2008-2009 年第 10 屆科學與工程名人錄 (10th Marquis Who' s who in Science and Engineering 2008-2009)。
7. 榮登 2008 年英國劍橋國際傳記中心教育名人錄 (IBC Foremost Educators of the World -2008-, International Biographical Centre, Cambridge, English)。
8. 榮登 2011-2012 年第 12 屆科學與工程名人錄 (12th Marquis Who' s who in Science and Engineering 2011-2012)。
9. 榮登 2013-2015 年第 30-32 屆馬奎斯世界名人錄 (30-32th Marquis Who' s Who in the World 2013-15) *。
10. 榮登 2013 年英國劍橋國際傳記中心百大教育名人錄 (THE IBC TOP 100 Educators 2013, International Biographical Centre, Cambridge, English)。
11. 榮獲 102 年度國立臺北商業技術學院產學合作績優獎。
12. 榮登 2015 年英國劍橋國際傳記中心百大教育名人錄 (THE IBC TOP 100 Educators 2015, International Biographical Centre, Cambridge, English)。
13. 榮登 2016-2017 年第 15 屆科學與工程名人錄 (15th Marquis Who' s who in Science and Engineering 2016-2017)。
14. 榮登 2016~2021 年第 33~38 屆馬奎斯世界名人錄 (Marquis Who' s Who in the World 2016~2021)。

15. 榮登英國劍橋國際傳記中心 50 周年名人錄(HONORARY DOCTORATE OF LETTERS CELEBRATING IT' S 50th ANNIVERSARY)。
16. 榮獲民國 103 年度國立臺北商業大學熱心參與產學合作成效卓越獎。
17. 榮獲民國 103 年度國立臺北商業大學熱心參與產學合作家數績優獎。
18. 榮獲民國 104 年度國立臺北商業大學熱心參與產學合作家數績優獎。
19. 榮獲國立臺北商業大學 104 學年度優良教師獎。
20. 榮獲民國 105 年度國立臺北商業大學熱心參與產學合作成效卓越獎。
21. 榮獲民國 105 年度國立臺北商業大學熱心參與產學合作家數績優獎。
22. 榮獲民國 106 年度國立臺北商業大學熱心參與產學合作成效卓越獎。
23. 榮獲民國 107 年度起~迄今，國立臺北商業大學熱心參與產學合作成效卓越獎。
24. 榮獲民國 108 年起~迄今，國立臺北商業大學教育部高教深耕計畫彈性薪資獎勵。
25. 榮獲第 19 屆北商大學學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會 (ITIL2020) 商設/視覺傳達設計領域 最佳論文獎。
26. 榮獲第 13 屆海峽兩岸科普論壇論文徵集三等獎 (中國江蘇省科普服務中心) 2020 年 9 月。

二、指導

1. 2015 年淡水商圈創意行銷競賽 指導「創意行銷 MORI 年輪蛋糕」，獲全國第一名。
2. 2015 年新北市青年商圈設計家行動競賽 指導「大師圈改造王 - 百年三峽 NEW 一下」，獲全國第三名。
3. 2015 年 Pasona Cup 日商行銷大賞 指導「角川國際動漫教育」，獲全國第三名。
4. 2015 年第一屆海峽兩岸青年大學生實作型創新創業大賽 指導「小林世界眼鏡」，獲三等獎。
5. 2016 年麥當勞設計大賞 指導「夢想覺醒」，獲全國第一名。
6. 2016 年第二屆海峽兩岸青年大學生實作型創新創業大賽 指導「青藍蝶夢」，獲三等獎。
7. 2017 年麥當勞設計大賞 指導「束口袋」設計徵選，獲全國第一名。
8. 2017 年「農委會水保局水保好好玩 創意大賽」 指導「水保迷宮盤」設計徵選，獲全國第二名。
9. 2017 年第三屆海峽兩岸青年大學生實作型創新創業大賽 指導「我的第二杯

咖啡」，獲特等獎。

10. 2017 第三屆鄂、臺兩岸大學生實作型創業比賽 臺灣評審團團長。
11. 2018 年麥當勞設計大賞 指導「情人對話杯」設計徵選，獲全國第二名。
12. 指導 2018 年「雲台會」首屆雲台青年學生創新創業邀請賽，獲一等獎。
13. 指導 2018 第二屆武漢文創大賽，「兩岸遊學趣」獲三等獎。
14. 2018 台灣麥當勞公司「設計大賞」 評審召集人。
15. 2018 年「農委會水保局水保好好玩 創意大賽」評審召集人。
16. 2018 第二屆武漢大學生文創大賽 台灣區評審代表。
17. 2019 台灣麥當勞公司「設計大賞」 評審召集人。
18. 2019 年「農委會水保局水保好好玩 創意大賽」評審召集人。
19. 指導 2019 年台灣、浙江合作兩岸青年創業大賽 北商中原聯隊「Lispeak 口語訓練系統」榮獲一等獎。
20. 指導 2020 年「泰南僑高齡者米果」新產品企畫行銷與設計競賽」，獲全國第三名。
21. 指導 2020 年商設系吳獻專題，獲得 109 年流行音樂製作發行補助案，創作樂團類文化部補助 70 萬獎金。
22. 指導 2020 年產碩班「美業三方預約服務 APP 平台建立計畫」，獲經濟部中小企業處 SBIR 補助 80 萬元。
23. 2020 年「農委會水保局水保好好玩 創意大賽」評審召集人。
24. 指導 2020 年第十屆洄游農村競賽獲選為駐村喜歡蘭團隊暨 6 萬元獎金。
25. 指導 2020 年少年頭家全國創業實務競賽「地方創生-龍潭龍泉米」，獲全國第三名。
26. 指導 2020 年全國浩奇玩具 2020 創新創意競賽 優等獎。
27. 指導 2020 年全國財務分析與企劃競賽 科技產業組第一名。
28. 指導 2021 年南山人壽樂齡樂益創意提案競賽 桃竹苗區第一名。
29. 指導 2022 年數位南山健康樂創意提案競賽 桃竹苗區第一&三名。
30. 指導 2023 年南山密室掏寶創意提案比賽 桃竹苗區第一名。
31. 指導 2023 年速比爾創意短片競賽 第二名。
32. 指導 2023 年第三屆雲台青年學生創新創業邀請大賽 榮獲一等獎冠軍，三等獎，優秀獎，優秀指導教師獎，以及優秀組織獎。
33. 2023 年飛皓科技創意設計競賽 評審召集人。